



# PROGRAMUL STRATEGIC PRIVIND ORGANIZAREA ȘI DEZVOLTAREA ACTIVITĂȚII ATLETICE , 2025-2029



Mădalin  
**BADEA**

# ÎMPREUNĂ CONSTRUIM VIITORUL ATLETISMULUI ROMÂNESC!

**Candidez pentru funcția de președinte al Federației Române de Atletism pentru că această instituție trebuie să fie mai mult decât un simplu for administrativ - trebuie să fie un real sprijin pentru sportivi, antrenori și cluburi.**

Militez pentru transparență decizională și comunicare constantă cu toți partenerii, urmărind dezvoltarea continuă a următoarelor domenii:

- infrastructură adecvată;
- susținerea tinerei generații de atleți;
- competiții bine organizate.

Atletismul românesc poate reveni pe scena internațională! Dar pentru asta, avem nevoie de viziune, curaj și determinare. Acest lucru poate fi realizat numai cu o echipă dinamică, profesionistă și dedicată, capabilă să facă față provocărilor actuale.

Sunt pregătit să fiu liantul dintre generația care a scris istoria atletismului românesc și noua generație, asigurând continuitate, progres și performanță.

# INTRODUCERE

Prezentul demers managerial reprezintă viziunea echipei pe care o reprezint, fiind fundamentat pe sustenabilitate, deschidere către dialog și cooperare, asumare și transparență decizională.

În elaborarea acestuia, am avut în vedere alinierea la liniile directoare stabilite prin Strategia Națională pentru Sport 2023-2032 și Programul Strategic al FRA 2023-2032, expertiza acumulată în calitate de membru al Consiliului Federal în mandatul 2021-2025, precum și solicitările, recomandările și propunerile rezultate din discuțiile ample purtate cu antrenori, sportivi, staff tehnic, mediul de afaceri, mass-media și toți cei care susțin și iubesc atletismul.

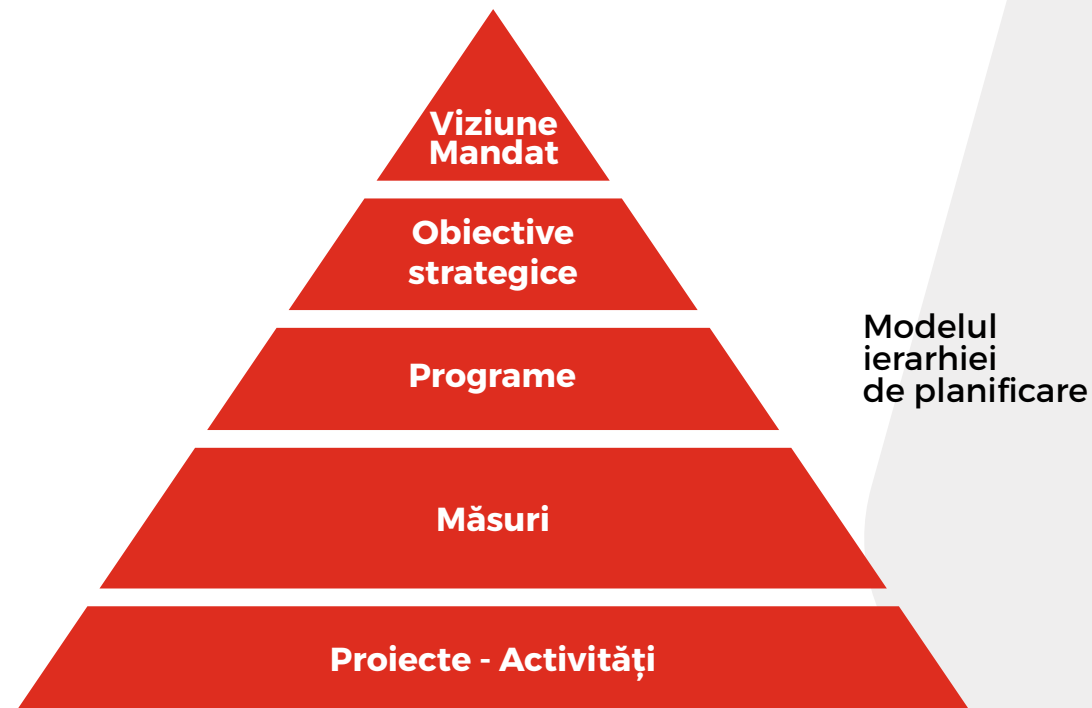
Obiectivul principal al programului strategic pe care îl propun și susțin este promovarea și dezvoltarea sustenabilă a atletismului românesc, vizând revenirea atletilor romani în topurile europene și mondiale la toate categoriile: juniori, tineret, seniori și masters.

Pentru atingerea acestui obiectiv, strategia este structurată pe mai multe direcții esențiale:

1. **Administratie**
2. **Marketing**
3. **Comunitate**
4. **Guvernanta**
5. **Infrastructura**
6. **Mediul sportiv**
7. **Sustenabilitate**

În continuare, voi prezenta abordarea fiecărui obiectiv, evidențiind direcțiile de acțiune și termenele de realizare. Este important de menționat că fiecărui obiectiv i se pot asocia proiecte locale și regionale, în care rolul conducerii FRA va fi, după caz, acela de consultant, factor de sprijin sau de factor de decizie.

Consider esențială evaluarea periodică a stadiului de implementare a obiectivelor strategice menționate, precum și intervențiile necesare pentru ajustarea acestora ori de câte ori situația o impune.



# CUPRINS

**ADMINISTRAȚIE**

**MARKETING**

**COMUNITATE**

**GUVERNANȚĂ**

**INFRASTRUCTURĂ**

**MEDIUL SPORTIV**

**SUSTENABILITATE**



# ADMINISTRAȚIE



# PROCESE DE MANAGEMENT, STRUCTURI ȘI EFICIENȚĂ A ANGAJAȚILOR

- Implementarea unui management modern și eficient
- Optimizarea proceselor administrative pentru o mai bună funcționare a federației.
- Crearea unui sistem clar de obiective și responsabilități pentru fiecare departament.
- Evaluarea și eficientizarea structurilor interne
- Clarificarea atribuțiilor fiecărui angajat pentru a evita suprapuneri și ineficiențe.
- Creșterea eficienței angajaților și profesionalizarea activităților
- Introducerea unor programe de formare și perfecționare continuă pentru angajați.
- Stabilirea indicatorilor de performanță (KPI) pentru evaluarea eficienței fiecărui departament.
- Digitalizarea proceselor pentru o mai bună gestionare a resurselor.
- Realizarea unui audit extern pentru evaluarea situației actuale
- Contractarea unui audit independent pentru a analiza performanță managerială și financiară.
- Identificarea punctelor slabe și a oportunităților de îmbunătățire în structura federației.

Rezultatele fiecărui proiect sunt analizate în ședințele de Consiliu Federal și Adunarea Generală anuală, luând în calcul rapoartele de evaluare realizate baza indicatorilor de performanță (KPI) prevăzuți în fiecare proiect.

## **ATRIBUȚII**

- Președintele FRA
- Secretarul General FRA
- Consiliul Federal
- Comisii de specialitate: propunere de soluții și optimizare a proceselor interne

## **RESPONSABILITĂȚI INTERNE**

- Președintele FRA
- Secretarul General
- Consiliul Federal

## **EVALUAREA PERFORMANȚELOR**

**Rezultatele fiecărui proiect sunt analizate în ședințele de Consiliu Federal și Adunarea Generală anuală, luând în calcul rapoartele de evaluare realizate baza indicatorilor de performanță (KPI) prevăzuți în fiecare proiect.**

- Eficiența proceselor de management - Timpul de luare a deciziilor, respectarea termenelor, digitalizarea proceselor.
- Performanța structurilor organizaționale - Claritatea rolurilor, colaborarea între departamente, retenția angajaților.
- Productivitatea angajaților - Sarcini finalizate, satisfacția angajaților, participarea la traininguri, inovație.
- Stabilirea unor indicatori de performanță (KPI) pentru evaluarea eficienței fiecărui departament.
- Crearea unui plan de acțiune pe baza concluziilor auditului pentru a optimiza activitatea federației.



# MANAGEMENTUL COMPETIȚIILOR

- Reorganizarea comisiei de competiții, pe 3 mari segmente: stadion (Track & Field), alergare pe șosea (Road Race), alergare montană și teren accidentat (Trail & Mountain Running).
- Delegarea organizării etapelor de campionat național către Asociația Municipală de Atletism București și Asociațiile Județene de Atletism, federația venind cu sprijin logistic și administrativ.
- Organizarea competițiilor în fiecare regiune din România.
- Implementarea unui proiect de extindere pe plan național a circuitului de competiții pentru categoriile de copii, în orașele cu infrastructură adecvată.
- Crearea programului național de competiții de cros "NATIONAL ATHLETICS CROSS COUNTRY TOUR" în locații cheie din România, precum: Poiana Stampei, Băile Felix, Botoșani, Târgu Jiu, Timișoara, Lugoj, Câmpulung Moldovenesc etc.
- Crearea programului național de competiții de mars - "Romania Race Walking Tour" (2026).
- Organizarea a două etape din circuitul World Continental Tour la Craiova și Cluj Napoca (2026).
- Organizarea unei etape din circuitul World Indoor Continental Tour - Craiova (2027).

Rezultatele fiecărui proiect sunt analizate în ședințele de Consiliu Federal și Adunarea Generală anuală, luând în calcul rapoartele de evaluare realizate baza indicatorilor de performanță (KPI) prevăzuți în fiecare proiect.

## **ATRIBUȚII**

- Organizarea și delegarea competițiilor
- Delegarea organizării etapelor de Campionat Național către Asociația Municipală de Atletism București și asociațiile județene, cu sprijin logistic și administrativ.
- Coordonarea competițiilor organizate de FRA inclusiv Campionatele Naționale, Cupa României și alte evenimente oficiale.
- Implementarea de parteneriate cu organizatori de competiții de masă pentru creșterea vizibilității FRA.
- Organizarea de competiții din circuitele internaționale: World Continental Tour, World Indoor Continental Tour, competiții balcanice, circuit național de cros și marș.
- Certificarea traseelor pentru competițiile de alergare pe șosea și marș.

## **RESPONSABILITĂȚI INTERNE**

- Compartiment Competiții/Comisia de Competiții

## **PĂRȚILE INTERESATE**

- FRA - Cluburile sportive și asociațiile județene de atletism/ asociația municipală
- Sportivii și antrenorii
- Arbitrii și oficialii de competiție
- ANS & COSR
- Primăriile și autoritățile locale
- Sponsori și parteneri comerciali
- Parteneri media (TV, radio, presă, platforme online)
- Agenții de marketing și PR
- Voluntarii, spectatorii și fanii
- World Athletics, European Athletics și Balkan Athletics

## **PERIOADĂ**

- 2025-2026

## **RESURSE LOGISTICE**

- București, Cluj-Napoca, Craiova, Buzău, Deva, Bacău, Arad, Târgu Jiu, Iași, Alba Iulia, 23 August (Jud. Constanța), Sfântu Gheorghe, Lugoj, Vaslui, Voluntari

## **EVALUAREA PERFORMANȚELOR**

**Rezultatele fiecarui proiect sunt analizate în ședințele de Consiliu Federal și Adunarea Generală anuală, luând în calcul rapoartele de evaluare realizate baza indicatorilor de performanță (KPI) prevăzuți în fiecare proiect.**

- Creșterea calității organizării competițiilor. având la bază standardele și criteriile de evaluare ale European Athletics și World Athletics.
- Numărul de sportivi participanți per competiție.
- Prezența spectatorilor fizici și online.
- Acoperirea media - Numărul de apariții în presă, TV și social media.
- Nivelul de performanță sportivă - Recorduri naționale, baremuri îndeplinite (în vederea calificării la competiții internaționale), obiective propuse realizate.
- Feedback de la sportivi, antrenori și oficiali.
- Eficiența organizatorică - Respectarea programului, calitatea infrastructurii și a echipamentelor.
- Atragerea de sponsori și finanțare - Suma totală a fondurilor atrase din sponsorizări și parteneriate.
- Implicarea voluntarilor - Numărul de voluntari și eficiența acestora în organizare.
- Impactul digital - creșterea engagementului online (vizualizări, interacțiuni, partajări).



ANALYSIS

SRIAGNDY

ANALYSIS

SOCIAL MEDIA

SOCIAL MEDIA

PLANNING

MARKETING STRATEGY

STRATEGY

ANALYSIS

MARKETSION

TRAKETIC

Mădalin BADEA

# PARTENERIAT CU AGENȚIE DE MARKETING SPECIALIZATĂ

- Colaborarea cu o agenție pentru strategii de promovare și branding.
- Optimizarea campaniilor publicitare și a prezenței în social media.
- Creșterea aparițiilor (media mainstream, social media etc.)

Rezultatele fiecărui proiect sunt analizate în ședințele de Consiliu Federal și Adunarea Generală anuală, luând în calcul rapoartele de evaluare realizate baza indicatorilor de performanță (KPI) prevăzuți în fiecare proiect.



## **ATRIBUȚII**

- Crearea și implementarea unui plan de marketing pe termen lung pentru dezvoltarea atletismului în România.
- Analiza SWOT.
- Producerea de clipuri editate cu conținut diferit de atletism (inclusiv sportivi) pentru social media și TV.
- Campanii / Activități cu sportivi.

## **RESPONSABILITĂȚI INTERNE**

- Compartiment Marketing și Comunicare

## **PĂRȚILE INTERESATE**

- Agenția de marketing - dezvoltă strategii de comunicare și engagement pentru creșterea comunității.

## **PERIOADĂ**

- 2025-2029

## **EVALUAREA PERFORMANȚELOR**

**Rezultatele fiecărui proiect sunt analizate în ședințele de Consiliu Federal și Adunarea Generală anuală, luând în calcul rapoartele de evaluare realizate baza indicatorilor de performanță (KPI) prevăzuți în fiecare proiect.**

- Creșterea numărului de apariții, în principal în "mainstream media" (TV și Radio cu acoperire/audiență la nivel național).
- Creșterea vizibilității și impactului pe rețelele de socializare (reach, views, interacțiuni).

# DEZVOLTAREA ȘI CREȘTEREA VIZIBILITĂȚII FRA

- Consolidarea prezenței în media tradițională și digitală.
- Înființarea unui studio de podcast cu scopul de a promova sportivii și evenimentele FRA.
- Implementarea unei identități vizuale unitare și moderne.
- Lansarea de campanii de promovare a sportivilor și competițiilor naționale și internaționale.
- Creșterea accesibilității și popularizării competițiilor de atletism pentru publicul larg și susținătorii sportivilor.

Rezultatele fiecărui proiect sunt analizate în ședințele de Consiliu Federal și Adunarea Generală anuală, luând în calcul rapoartele de evaluare realizate baza indicatorilor de performanță (KPI) prevăzuți în fiecare proiect.



## **ATRIBUȚII**

- Extinderea colaborărilor cu organizatorii de competiții de masă (alergare pe șosea. trail. montan).
- Crearea unui magazin online pentru produse oficiale și materiale promoționale.

## **RESPONSABILITĂȚI INTERNE**

- Compartiment Marketing și Comunicare - coordonează și implementează strategii le de engagement.

## **PĂRȚILE INTERESATE**

- Sponsori și parteneri comerciali
- Voluntari
- Federația Română de Atletism





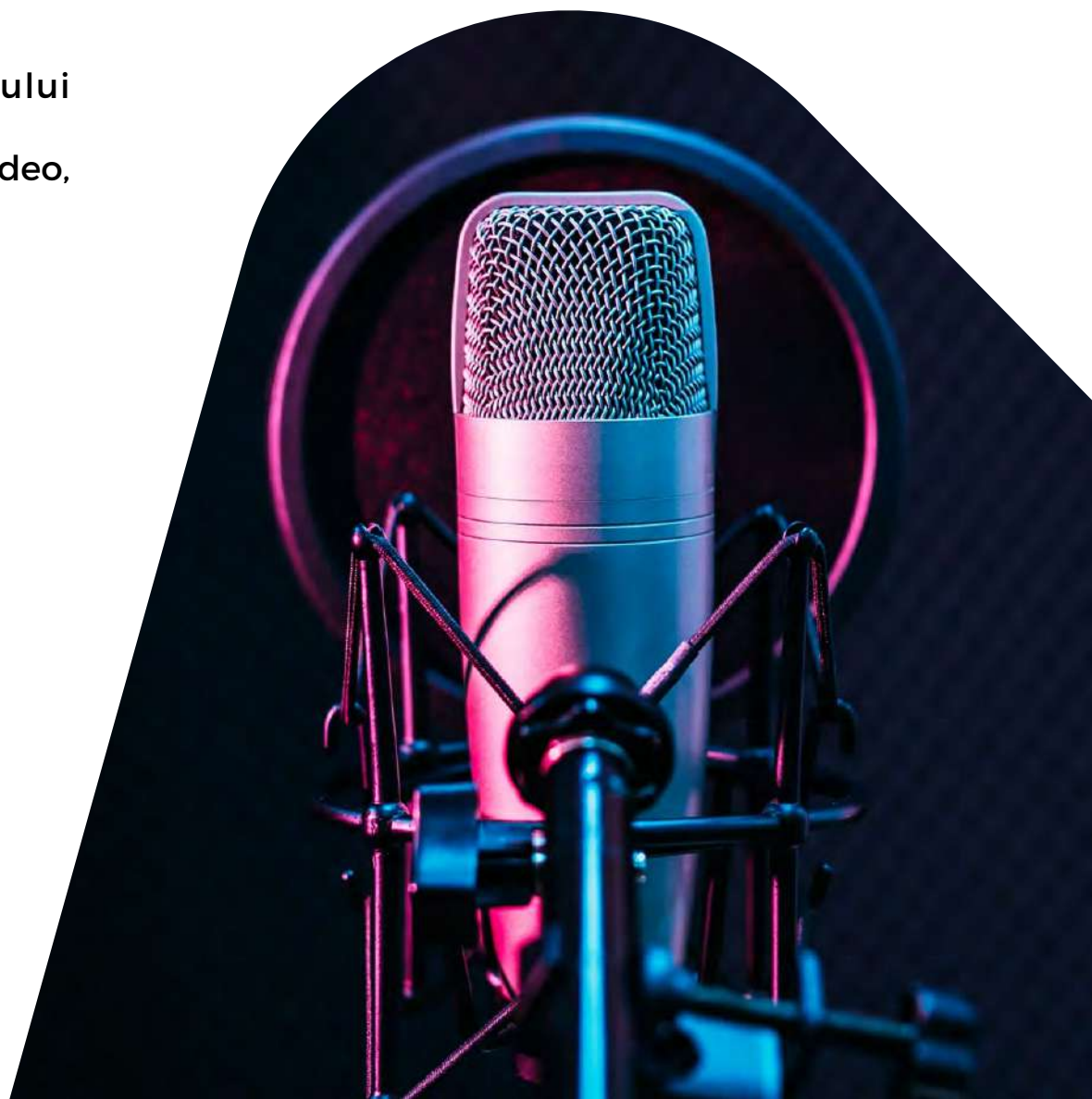
# STRATEGIE DIGITALĂ ȘI PREZENȚĂ SOCIAL MEDIA

- Modernizarea și administrarea site-ului oficial și a platformelor social media.
- Crearea de conținut digital de calitate (video, podcasturi, interviuri).

Rezultatele fiecărui proiect sunt analizate în ședințele de Consiliu Federal și Adunarea Generală anuală, luând în calcul rapoartele de evaluare realizate baza indicatorilor de performanță (KPI) prevăzuți în fiecare proiect.



Mădalin  
BADEA



### **ATRIBUȚII**

- Implementarea unor campanii de marketing digital pentru atragerea unui public mai larg.

### **RESPONSABILITĂȚI INTERNE**

- Compartiment Marketing și Comunicare

### **PĂRȚILE INTERESATE**

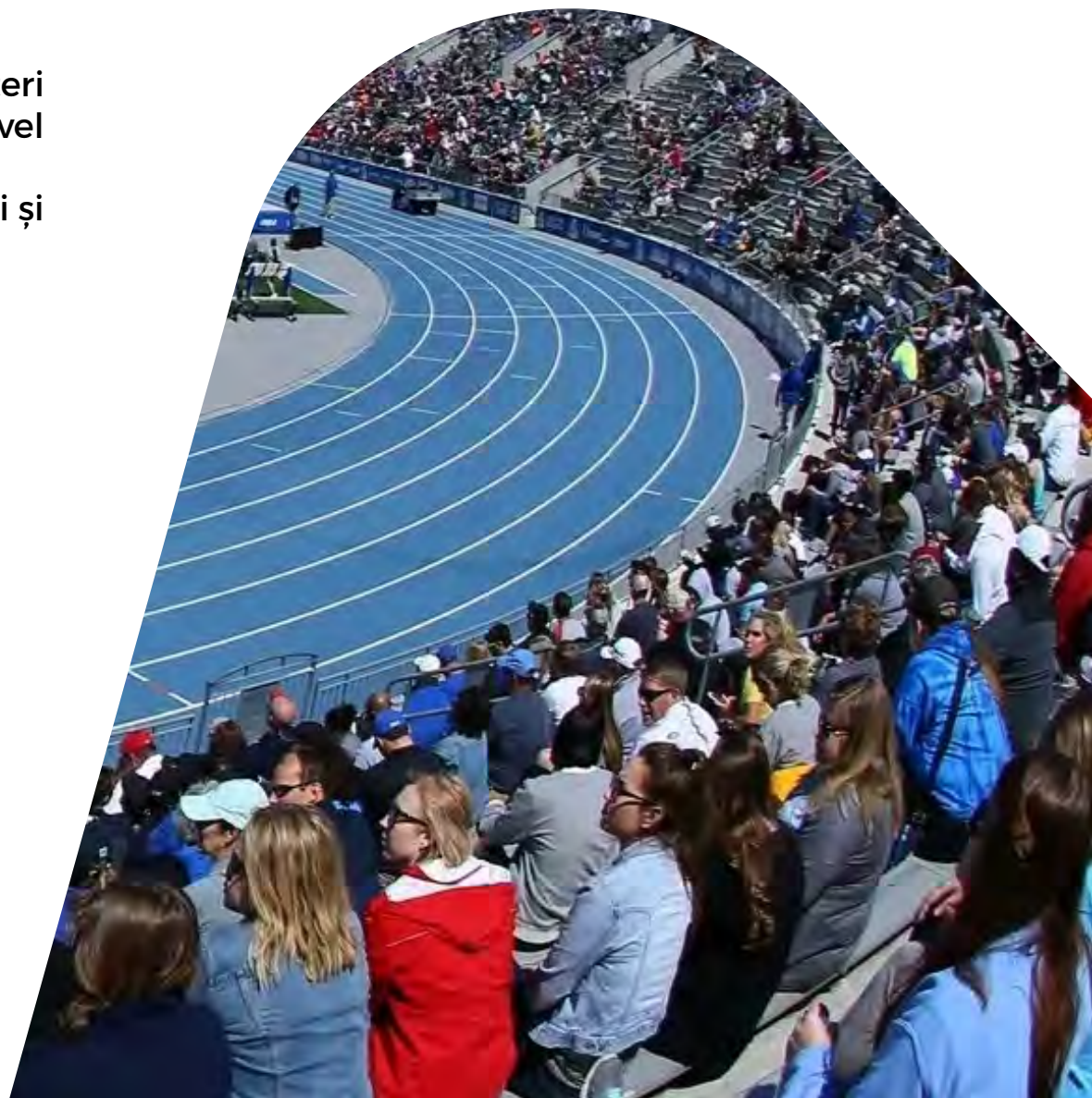
- Sportivi și antrenori participă la evenimente, interacționează cu fanii și promovează atletismul.



# IMPLICAREA COMUNITĂȚII ȘI DEZVOLTAREA FANBASE-ULUI

- Crearea unei comunități active de suporteri cu scopul de a promova atletismul la nivel național și internațional.
- Facilitarea accesului fanilor în competiții și evenimente.

Rezultatele fiecărui proiect sunt analizate în ședințele de Consiliu Federal și Adunarea Generală anuală, luând în calcul rapoartele de evaluare realizate baza indicatorilor de performanță (KPI) prevăzuți în fiecare proiect.



## **ATRIBUȚII**

- Crearea unui FanClub Oficial și a unui grup comunitar online.
- Dezvoltarea unei aplicații mobile și a unor programe interactive pe social media.
- Organizarea de zone dedicate fanilor, pachete VIP și membership-uri exclusive.
- Campanii educaționale în școli, universități și inițiative de voluntariat.

## **RESPONSABILITĂȚI INTERNE**

- Compartiment Marketing și Comunicare

## **PĂRȚILE INTERESATE**

- Fani și suporteri
- Cluburi sportive și asociațiile județene și municipală
- Școli și universități





**COMUNITATE**

# DEZVOLTAREA UNUI PROGRAM NAȚIONAL DE EDUCAȚIE SPORTIVĂ

- Implementarea unor activități educaționale și programe de promovare a atletismului în școli, licee și universități, pentru a identifica și crește numărul copiilor cu potențial și studenților ce vor să continue practicarea atletismului la nivel de performanță.

Rezultatele fiecărui proiect sunt analizate în ședințele de Consiliu Federal și Adunarea Generală anuală, luând în calcul rapoartele de evaluare realizate baza indicatorilor de performanță (KPI) prevăzuți în fiecare proiect.



## **ATRIBUȚII**

- Președintele FRA: supervizează și aprobă strategia programului, stabilind obiectivele pe termen scurt, mediu și lung.
- Secretarul General: coordonează implementarea programului, asigurându-se că activitățile se aliniază cu direcțiile strategice ale Federației.
- Departamentul de Marketing și Comunicare: promovează programul în școli, licee, universități și comunități locale, creând materiale informative și campanii de conștientizare.
- Departamentul de Dezvoltare Sportivă: elaborează și implementează curriculumul educativ pentru antrenamentele de atletism în școli și universități, colaborând cu antrenori specializați.
- Departamentul Administrativ de Infrastructură Sportivă: se asigură că infrastructura necesară (piste de atletism, săli de sport, echipamente) este disponibilă și accesibilă pentru implementarea programului

## **RESPONSABILITĂȚI INTERNE**

- FRA

## **PĂRȚILE INTERESATE**

- Ministerul Educației: suport pentru integrarea programului în curriculumă și în activitățile educaționale naționale.
- Școli, licee și universități: participă la implementarea programului în rândul elevilor și studenților, colaborând la organizarea activităților educaționale.
- Cluburi sportive și antrenori: contribuie cu expertiză practică, formând sportivi și facilitând accesul acestora la antrenamente.
- Autorități locale, prin infrastructura necesară și finanțarea programului la nivel local, asigurându-se că sunt disponibile locațiile adecvate pentru antrenamente și competiții.
- Parteneri și sponsori: oferă finanțare și resurse pentru organizarea de evenimente și campanii educaționale pentru tinerii sportivi.

# CREAREA ȘI CONSOLIDAREA UNEI COMUNITĂȚI DE SUSȚINĂTORI AI ATLETISMULUI

- Organizarea de evenimente pentru fani, cluburi și voluntari, inclusiv întâlniri cu sportivi și sesiuni de antrenament deschise, pentru a spori implicarea și fidelizarea acestora.
- Crearea unui program pentru a sprijini sportivii de performanță care s-au retras din activitate, oferindu-le resurse pentru tranziția către o nouă carieră profesională.

Rezultatele fiecărui proiect sunt analizate în ședințele de Consiliu Federal și Adunarea Generală anuală, luând în calcul rapoartele de evaluare realizate baza indicatorilor de performanță (KPI) prevăzuți în fiecare proiect.



Mădalin  
BADEA





## **ATRIBUȚII**

- Președintele FRA: supraveghează și aprobă strategia generală pentru dezvoltarea și consolidarea comunității de susținători.
- Departamentul de Marketing și Comunicare: dezvoltă și implementează campanii de promovare, creând conținut pentru atragerea și menținerea susținătorilor.
- Departamentul de Dezvoltare Sportivă: organizează evenimente și activități care să conecteze sportivii cu susținătorii și să promoveze atletismul.
- Departamentul IT: administrează platformele online pentru interacțiunea eficientă între sportivi, susținători și fani.
- Voluntari și cluburi locale: contribuie activ la organizarea de evenimente și susțin activitățile care sprijină comunitatea de susținători ai atletismului.
- Obiective de reintegrare profesională: acces la cursuri de calificare pentru adaptarea la viața după sport și crearea de oportunități de angajare.

## **RESPONSABILITĂȚI INTERNE**

- Participarea la evenimente sportive și activități organizate de FRA.
- Promovarea valorilor atletismului în comunitățile locale și prin rețelele sociale.
- Sprijinirea financiară și logistică a evenimentelor și programelor de dezvoltare

## **PĂRȚILE INTERESATE**

- FRA: coordonator principal al strategiei și activităților.
- Departamentele FRA (Marketing, Dezvoltare Sportivă, IT): implementarea campaniilor, organizarea de evenimente, gestionarea platformelor online.
- Cluburi sportive și asociațiile județene: sprijină organizarea și promovarea la nivel local.
- Voluntari și susținători: participă activ la evenimente și promovează atletismul.
- Comunitatea online și fanii: interacționează și susțin prin platformele digitale.

## **PERIOADĂ**

- 2025-2029

# PROMOVAREA VOLUNTARIATULUI ȘI A SPIRITULUI DE ECHIPĂ

- Crearea unor programe de voluntariat care să sprijine organizarea competițiilor, precum și alte activități din cadrul federației, întărind sentimentul de apartenență și solidaritate în cadrul comunității atletice.
- Stabilirea de parteneriate cu platforme de voluntariat existente, cu experiență în implicarea în evenimente sportive.

Rezultatele fiecărui proiect sunt analizate în ședințele de Consiliu Federal și Adunarea Generală anuală, luând în calcul rapoartele de evaluare realizate baza indicatorilor de performanță (KPI) prevăzuți în fiecare proiect.



## **ATRIBUȚII**

- Președintele FRA: supraveghează implementarea strategiei de voluntariat și promovează cultura echipei la nivelul federației.
- Departamentul de Marketing și Comunicare: crează și promovează campanii pentru atragerea și motivarea voluntarilor, inclusiv prin rețele sociale și evenimente.
- Departamentul de Dezvoltare Sportivă: organizează sesiuni de formare pentru voluntari și dezvoltă programe care stimulează colaborarea și spiritul de echipă.
- Departamentul IT: administrează platformele online pentru recrutarea și coordonarea voluntarilor.
- Coordonatori de voluntari: Se asigură de recrutarea, instruirea și monitorizarea activităților voluntarilor, promovând o atmosferă de echipă.

## **RESPONSABILITĂȚI INTERNE**

- Compartiment competiții.



# IMPLICAREA ȘI SPRIJINIREA CLUBURILOR SPORTIVE, ASOCIAȚIILOR JUDEȚENE ȘI MUNICIPALĂ DE ATLETISM

- Sprijin pentru cluburi, sportivi, antrenori, arbitri și voluntari prin programe de educație și mentorat.
- **Sprijinul pentru cluburile sportive:**
  - Crearea unei echipe tehnice specializate în dezvoltarea de proiecte, formată din experți ai Federației Române de Atletism, care să sprijine cluburile în inițierea și implementarea proiectelor de infrastructură sportivă.
  - Elaborarea și propunerea de proiecte de dezvoltare a infrastructurii (sectoare de sărituri, aruncări, modernizarea pistelor de atletism, reabilitarea stadioanelor) către autoritățile locale și județene, pentru obținerea de finanțare.
- Implementarea unor mecanisme de sprijin logistic, financiar și educațional pentru cluburi.
- Organizarea de cursuri și workshop-uri pentru antrenori, arbitri și tineri sportivi.
- **Eliminarea taxelor de legitimare pentru toate categoriile de vârstă (copii, juniori, seniori, masters)**, pentru a încuraja și crește numărul sportivilor legitimați și a sprijini cluburile.
- **Eliminarea taxelor de participare la etapele finale ale Campionatelor Naționale**, deoarece aceste competiții sunt finanțate de Agenția Națională pentru Sport.

Rezultatele fiecărui proiect sunt analizate în ședințele de Consiliu Federal și Adunarea Generală anuală, luând în calcul rapoartele de evaluare realizate baza indicatorilor de performanță (KPI) prevăzuți în fiecare proiect.

## **TRIBUȚII**

- Implementarea unor mecanisme de sprijin logistic, financiar și educațional pentru cluburi.
- Organizarea de cursuri și workshop-uri pentru antrenori, arbitri și tineri sportivi.
- Eliminarea taxelor de legitimare pentru toate categoriile de vârstă (copii, juniori, seniori, master) pentru a încuraja și crește numărul sportivilor legitimați și a sprijini cluburile, în special cele private.
- Eliminarea taxelor de participare la etapele finale ale Campionatelor Naționale, deoarece aceste competiții sunt finanțate de Agenția Națională pentru Sport.
- Formarea de arbitri noi și perfecționarea anuală a acestora.

## **RESPONSABILITĂȚI INTERNE**

- Compartiment competiții.

## **PĂRȚILE INTERESATE**

- FRA (Federația Română de Atletism): coordonează și susține activitățile cluburilor și asociațiilor, asigurându-se că acestea se aliniază cu obiectivele naționale de dezvoltare.
- Cluburi sportive și asociațiile județene și municipale de atletism: colaborează cu FRA pentru organizarea de evenimente, programe de formare și sprijin pentru sportivi.
- Departamentele FRA (Dezvoltare Sportivă, Marketing, Financiar): oferă suport tehnic, material, financiar și promovativ pentru cluburi și asociații.
- Ministerul Educației și autoritățile locale: colaborează pentru sprijinirea infrastructurii și promovarea educației fizice la nivel local și regional.
- Sponsori și parteneri: susțin financiar și logistic activitățile cluburilor și asociațiilor prin parteneriate și sponsorizări.

## **PERIOADĂ**

- 2025-2029



**GUVERNANȚĂ**,

# TRANSPARENȚĂ ȘI MECANISME DE CONTROL

- Publicarea deciziilor și activităților: Toate ședințele Consiliului Federal transmise online, iar deciziile majore sunt comunicate publicului.
- Audit și raportare: FRA va implementa un sistem de audit intern și va publica rapoarte financiare anuale pentru asigurarea transparenței.
- Consiliu consultativ: Un consiliu consultativ format din experți externi (din mediul de afaceri și juridic) va asigura o verificare obiectivă a proceselor decizionale și a activităților FRA.

Rezultatele fiecărui proiect sunt analizate în ședințele de Consiliu Federal și Adunarea Generală anuală, luând în calcul rapoartele de evaluare realizate baza indicatorilor de performanță (KPI) prevăzuți în fiecare proiect.

## **ATRIBUȚII**

- Raport lunar/trimestrial (realizări ale KPI-urilor setate).
- Implementarea Sistemului de Măsurare/Monitorizare.
- Implementarea Sistemului de Documente Interne/Intranet.
- "Ziua fixă", regulată, pentru întâlnirile de informare.

## **RESPONSABILITĂȚI INTERNE**

- Secretarul General: coordonează activitatea administrativă și asigură eficiența operațională a federației.

## **PĂRȚILE INTERESATE**

- Consiliul federal, personalul angajat, părțile interesate externe.

## **PERIOADĂ**

- 2025-2029





# BAZELE PROCESELOR DE LUARE A DECIZIILOR

- Consultare largă: Deciziile strategice sunt luate pe baza consultărilor cu cluburile, asociațiile județene și municipale, antrenori, sportivi și alți factori interesați.
- Principii de transparență și participare: Toate procesele decizionale sunt deschise și implică părțile interesate, asigurându-se că se respectă principiile de democrație și echitate.
- Comunicare continuă: Toate deciziile și planurile sunt explicate clar și prezentate publicului prin canalele oficiale ale FRA.

Rezultatele fiecărui proiect sunt analizate în ședințele de Consiliu Federal și Adunarea Generală anuală, luând în calcul rapoartele de evaluare realizate baza indicatorilor de performanță (KPI) prevăzuți în fiecare proiect.

## **ATRIBUȚII**

- Principiile fundamentale ale procesului decizional.
- **Transparență:** toate deciziile majore sunt comunicate clar către comunitatea atletismului.
- **Consultare și participare:** sportivii, antrenorii, cluburile și asociațiile județene sunt implicați în procesul decizional.
- **Eficiență și responsabilitate:** implementarea deciziilor se face într-un mod organizat și măsurabil.
- **Respectarea cadrului legal și a regulamentelor internaționale:** FRA trebuie să respecte normele World Athletics, European Athletics și legislația națională.

## **RESPONSABILITĂȚI INTERNE**

- **Președintele FRA:** coordonează și aprobă deciziile strategice majore.
- **Consiliul Federal:** votează și aprobă modificările de politici și reglementări.
- **Departamentele specializate:** oferă expertiză tehnică și propun soluții pentru deciziile operaționale.
- **Secretariatul FRA:** Asigură implementarea și comunicarea deciziilor la nivel intern și extern.

# ACTUALIZAREA STATULUI FRA

- Evaluarea statutului existent: revizuirea statutului actual pentru a identifica lacunele și aspectele care necesită actualizare în conformitate cu legislația națională și reglementările internaționale.
- Consultarea părților interesate: organizarea de consultări cu cluburile, asociațiile județene și municipală, sportivii, antrenorii și experți în domeniul juridic pentru a colecta propuneri și a înțelege necesitățile comunității.
- Elaborarea propunerilor de modificare: redactarea unui set de propuneri detaliate de modificare a statutului care să răspundă la nevoile identificate și să alinieze FRA la reglementările internaționale și legislația în vigoare.
- Prezentarea și aprobarea modificărilor: prezentarea modificărilor propuse în cadrul Adunării Generale a FRA pentru discuții și aprobare.
- Implementarea modificărilor: punerea în aplicare a statutului revizuit, inclusiv prin actualizarea documentelor oficiale și comunicarea schimbărilor tuturor părților implicate.

Rezultatele fiecărui proiect sunt analizate în ședințele de Consiliu Federal și Adunarea Generală anuală, luând în calcul rapoartele de evaluare realizate baza indicatorilor de performanță (KPI) prevăzuți în fiecare proiect.

## **ATRIBUȚII**

- Președintele FRA: supraveghează procesul de revizuire, asigurându-se că modificările sunt conforme cu scopurile și valorile FRA.
- Consiliul FRA: coordonarea activităților de revizuire. implicarea părților interesate și asigurarea că modificările sunt discutate și aprobate conform procedurilor interne.
- Departamentul juridic al FRA: oferă consultanță juridică pentru a asigura conformitatea statutului cu legislația națională și reglementările internaționale.
- Secretariatul FRA: coordonează organizarea ședințelor de consultare. colectează propunerile și elaborează drafturi pentru statutul revizuit.
- Membrii FRA (cluburi și asociații): participă activ în procesul de consultare și aprobare a modificărilor statutului, oferind feedback și votând asupra schimbărilor propuse.

## **RESPONSABILITĂȚI INTERNE**

- Președintele FRA: supervizează procesul de revizuire și asigură alinierea modificărilor cu obiectivele FRA.
- Consiliul FRA: coordonează implementarea și aprobarea propunerilor de modificare a statutului.
- Departamentul juridic: asigură conformitatea statutului cu legislația în vigoare și reglementările internaționale.
- Secretariatul FRA: organizează consultările, colectează propunerile și redactează documentele necesare.
- Membrii FRA (cluburi și asociații): participă la consultări și aprobă modificările aduse statutului.

## **PĂRȚILE INTERESATE**

- Membrii FRA (cluburi și asociații): contribuie cu feedback și votează asupra modificărilor propuse.
- Președintele și Consiliul FRA: coordonează procesul de revizuire și implementare a schimbărilor.
- Departamentul juridic al FRA: oferă consultanță pentru conformitatea modificărilor cu legislația națională și internațională.
- Sportivii și antrenorii: afectați direct de modificările statutului. prin consultări și feedback asupra schimbărilor.
- Agenția Națională pentru Sport: asigură că modificările respectă legislația națională relevantă.

## **PERIOADĂ**

- 2025-2026

# ELABORAREA DE PLANURI STRATEGICE ȘI STRATEGII DE DEZVOLTARE INTEGRATĂ

- Planificare pe termen lung: FRA va dezvolta planuri strategice pentru 4-8 ani, axate pe obiective clare pentru dezvoltarea atletismului la nivel național și internațional.
- Strategii de dezvoltare integrată: Acestea vor include **programe de formare pentru antrenori, sprijin pentru cluburi și sportivi, dezvoltarea infrastructurii și promovarea sportului de masă.**
- Evaluarea și ajustarea periodică: Planurile strategice vor fi evaluate anual pentru a se asigura că obiectivele sunt îndeplinite și se vor face ajustări acolo unde este necesar.

Rezultatele fiecărui proiect sunt analizate în ședințele de Consiliu Federal și Adunarea Generală anuală, luând în calcul rapoartele de evaluare realizate baza indicatorilor de performanță (KPI) prevăzuți în fiecare proiect.

### **ATRIBUȚII**

- Transparență: toate deciziile majore sunt comunicate clar către comunitatea atletismului.

### **PĂRȚILE INTERESATE**

- FRA/ANS.

### **PERIOADĂ**

- Început: 2025
- Implementat: 2026

### **RESURSE LOGISTICE**

- FRA

### **EVALUAREA PERFORMANȚELOR**

**Rezultatele fiecărui proiect sunt analizate în ședințele de Consiliu Federal și Adunarea Generală anuală, luând în calcul rapoartele de evaluare realizate baza indicatorilor de performanță (KPI) prevăzuți în fiecare proiect.**

- Aprobarea documentelor: Implementarea structurii/unităților operaționale conform planului.



# DIPLOMAȚIA SPORTIVĂ

- Dezvoltarea relațiilor cu ambasadele și consulatele României: crearea de parteneriate strategice cu misiunile diplomatice pentru promovarea atletismului românesc și facilitarea participării românilor din diaspora la competițiile internaționale.
- Colaborare cu federațiile de atletism din alte țări: stabilirea de acorduri bilaterale pentru schimburi de experiență, cantonamente comune și organizarea de competiții internaționale.
- Participarea activă la evenimentele World Athletics, European Athletics și Balkan Athletics: creșterea influenței României în organismele internaționale și atragerea de competiții importante în țară.
- Atragerea de resurse și know-how internațional: implicarea specialiștilor și experților străini în programele de dezvoltare ale Federației, precum și accesarea fondurilor disponibile prin parteneriate internaționale.
- Promovarea sportivilor români la nivel global: sprijin pentru integrarea sportivilor români în cluburi și competiții internaționale, precum și vizibilitate pentru atletismul românesc în presa de specialitate din alte țări.
- Organizarea de evenimente internaționale în România: atragerea de competiții din circuitele World Athletics și European Athletics, consolidând astfel poziția României pe harta atletismului mondial.
- Diplomația sportivă ca instrument de soft power: utilizarea atletismului ca mijloc de consolidare a relațiilor internaționale și de promovare a imaginii României la nivel global.

Rezultatele fiecărui proiect sunt analizate în ședințele de Consiliu Federal și Adunarea Generală anuală, luând în calcul rapoartele de evaluare realizate baza indicatorilor de performanță (KPI) prevăzuți în fiecare proiect.



## **ATRIBUȚII**

- Stabilirea de contacte și colaborări cu ambasadele și consulatele României pentru sprijin logistic și diplomatic în deplasările sportivilor și organizarea de evenimente internaționale.
- Reprezentarea activă în organismele internaționale pentru a influența deciziile strategice din atletismul mondial.
- Inițierea și semnarea de parteneriate cu federații și cluburi din alte țări pentru dezvoltarea atletismului românesc.
- Facilitarea schimburilor de antrenori, sportivi și specialiști prin colaborări internaționale, pentru îmbunătățirea pregătirii și metodologiilor utilizate în România.

## **RESPONSABILITĂȚI INTERNE**

- Președinte
- Departament Relații Internaționale

## **PĂRȚILE INTERESATE**

- FRA/Ministerul de Externe

## **PERIOADĂ**

- 2025 - 2029





**INFRASTRUCTURĂ**

# DIGITALIZARE

- Utilizarea platformei Roster Athletics - pentru gestionarea performanțelor sportivilor și înscrierea în competiții.
- Trecerea la legitimații tip card: digitalizarea procesului de eliberare a legitimațiilor sportivilor, antrenorilor și arbitrilor prin emiterea de carduri electronice.
- Aplicarea online pentru licențe de organizare: crearea unei platforme online pentru cluburi și organizatori cu scopul de a facilita înscrierea și încărcarea rapidă a documentele necesare pentru obținerea licențele de organizare a competițiilor.
- Automatizarea proceselor administrative: digitalizarea proceselor interne precum înregistrarea sportivilor, organizarea competițiilor și gestionarea datelor financiare.
- Crearea unui portal de informare și comunicare: dezvoltarea unui portal online pentru a asigura transparența și accesul rapid la informațiile FRA pentru toți membrii și părțile interesate.

## ATRIBUȚII

- Consultare și participare: sportivii, antrenorii, cluburile și asociațiile județene și municipală sunt implicați în procesul decizional.

Rezultatele fiecărui proiect sunt analizate în ședințele de Consiliu Federal și Adunarea Generală anuală, luând în calcul rapoartele de evaluare realizate baza indicatorilor de performanță (KPI) prevăzuți în fiecare proiect.

## RESPONSABILITĂȚI INTERNE

- Departamentul IT al FRA:
  - Implementarea și gestionarea platformelor digitale, inclusiv Roster Athletics, legitimațiile electronice și aplicațiile online pentru licențe.
  - Asigurarea securității datelor și mentenanța sistemelor.
- Secretariatul FRA: comunicarea cu cluburile și organizatorii privind noile proceduri digitale.
- Consiliul FRA:
  - Supervizarea generală a procesului de digitalizare și aprobarea strategiilor tehnologice.
  - Alocarea resurselor necesare pentru implementarea soluțiilor digitale.
- Cluburi și Asociații Județene și Municipală: aplicarea și utilizarea noilor soluții digitale pentru înregistrarea sportivilor, organizarea competițiilor și obținerea licențelor.
- Parteneri tehnici și furnizori IT: dezvoltarea și furnizarea infrastructurii digitale necesare pentru digitalizarea completă a proceselor FRA

## PĂRȚILE INTERESATE

- Servicii software / companie, Consiliul Federal, cluburi (atleți), oficiali tehnici, tot departamentul central.

## PERIOADĂ

- 2025 - 2029

## EVALUAREA PERFORMANȚELOR

**Rezultatele fiecărui proiect sunt analizate în ședințele de Consiliu Federal și Adunarea Generală anuală, luând în calcul rapoartele de evaluare realizate baza indicatorilor de performanță (KPI) prevăzuți în fiecare proiect.**

- Numărul actual al tuturor sportivilor, antrenorilor, oficialilor tehnicieni din România.
- Eficiența în muncă (scăderea timpului de muncă); economii de costuri: tot personalul ar trebui să fie capabil să utilizeze / explice platformele.

# PARTENERIATE PENTRU FACILITĂȚI ȘI ECHIPAMENTE

- Identificarea și atragerea partenerilor strategici: negocierea și încheierea de acorduri cu producători de echipamente sportive și furnizori de infrastructură (ex. Mondo, Conica).
- Achiziția de echipamente de înaltă performanță:
  - Asigurarea unor parteneriate cu producători de echipamente pentru dotarea cu aparatură modernă (cronometraje electronice, blocstarturi, echipamente pentru sărituri și aruncări).
  - Crearea unui sistem de împrumut sau sprijin pentru cluburile afiliate, astfel încât să aibă acces la echipamente de calitate.
  - Stabilirea unor acorduri preferențiale pentru achiziții de echipament tehnic destinat sportivilor de lot național.

Rezultatele fiecărui proiect sunt analizate în ședințele de Consiliu Federal și Adunarea Generală anuală, luând în calcul rapoartele de evaluare realizate baza indicatorilor de performanță (KPI) prevăzuți în fiecare proiect.

## **ATRIBUȚII**

- Eficiență și responsabilitate: implementarea deciziilor se face într-un mod organizat și măsurabil.

## **RESPONSABILITĂȚI INTERNE**

- Departamentul administrativ FRA: planifică și implementează modernizarea bazelor sportive și achiziția echipamentelor.
- Departamentul de marketing și parteneriate: identifică și negociază colaborări cu sponsori și furnizori de echipamente.
- Consiliul FRA: aprobă proiectele și supervizează implementarea acestora.
- Agenția Națională pentru Sport: sprijină procesul de finanțare și reglementare a infrastructurii sportive.

## **PĂRȚILE INTERESATE**

- FRA/COSR. Sponsori și investitori privați: contribuții financiare și materiale pentru dezvoltarea infrastructurii.

## **PERIOADĂ**

- Început: 2025
- Implementat: 2026



# MODERNIZAREA INFRASTRUCTURII DIN COMPLEXUL "IOLANDA BALAȘ-SÖTER"

- Achiziția unui sector de sărituri pentru evenimente atletice stradale și în centre comerciale: colaborare cu o companie care produce aceste echipamente la standarde internaționale, pentru achiziția unui sector mobil de sărituri (lungime, triplusalt, prăjină).
- Achiziția unei piste de atletism indoor demontabile, omologate, cu 6 culoare: achiziționarea unei piste demontabile, esențială pentru organizarea competițiilor indoor naționale și internaționale în România.
- Modernizarea Complexului Iolanda Balaș-Söter
  - Reabilitarea și modernizarea pistei de atletism la standarde internaționale.
  - Refacerea tribunelor și a zonelor pentru spectatori, asigurând un mediu modern, confortabil și atractiv pentru sportivi și public.

Rezultatele fiecărui proiect sunt analizate în ședințele de Consiliu Federal și Adunarea Generală anuală, luând în calcul rapoartele de evaluare realizate baza indicatorilor de performanță (KPI) prevăzuți în fiecare proiect.

## **ATRIBUȚII**

- Departamentul administrativ FRA: gestionarea achizițiilor și implementarea echipamentelor.
- Consiliul FRA: aprobarea și supervizarea proiectelor de modernizare.
- Departamentul de marketing și parteneriate: negocierea și atragerea sponsorilor și furnizorilor.
- Agenția Națională pentru Sport: co-finanțare și sprijin legislativ.
- Parteneri tehnici și furnizori: livrarea echipamentelor și infrastructurii sportive.

## **RESPONSABILITĂȚI INTERNE**

- Departamentul administrativ FRA: planifică și coordonează lucrările de modernizare.
- Consiliul FRA: aprobă proiectele și supervizează implementarea acestora.
- Departamentul de marketing și parteneriate: atragerea de sponsori și colaborări pentru investiții.
- Agenția Națională pentru Sport: sprijin legislativ.
- Parteneri tehnici și furnizori: execuția lucrărilor și livrarea echipamentelor necesare.

## **PĂRȚILE INTERESATE**

- Ministerul Dezvoltării, Ministerul Finanțelor, Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene, Municipality, CNI, companii private, ONG-uri.

## **PERIOADĂ**

- Început: 2025
- Implementat: 2026-2029



# MEDIUL SPORTIV



# DEZVOLTAREA PROGRAMULUI KIDS' ATHLETICS ÎN ȘCOLI, LA NIVEL NAȚIONAL

- Colaborare cu Ministerul Educației prin încheierea unui acord de parteneriat în vederea implementării programului KIDS' ATHLETICS.
- Colaborarea cu profesorii de sport din unitățile școlare.
- Crearea unei platforme digitale de înscriere și raportare.
- Sponsorizări și parteneriate pentru echipamente.
- Lansarea oficială și promovarea programului.

## ATRIBUȚII

- Semnarea unui acord de parteneriat între Federația Română de Atletism (FRA), Ministerul Educației, Inspectoratele Școlare Județene (ISJ) și AJA/AMAB.
- Acordul va permite integrarea Kids' Athletics ca activitate sportivă extracurriculară sau în cadrul orelor de educație fizică.

Rezultatele fiecărui proiect sunt analizate în ședințele de Consiliu Federal și Adunarea Generală anuală, luând în calcul rapoartele de evaluare realizate baza indicatorilor de performanță (KPI) prevăzuți în fiecare proiect.



Mădalin  
BADEA



- Organizarea unor workshop-uri naționale și județene pentru pregătirea profesorilor de educație fizică și a antrenorilor.
- Elaborarea ghidului metodologic Kids' Athletics adaptat pentru școli, bazat pe principiile World Athletics.
- Evenimente demonstrative în școli și în spații publice pentru promovarea programului.
- Dezvoltarea unui portal online unde școlile și profesorii pot înscrie elevii, accesa materiale educaționale și raporta progresul copiilor.
- Monitorizarea impactului programului la nivel național.
- Identificarea de parteneri comerciali pentru echipamente.
- Asigurarea unui kit de start pentru școlile participante.
- Organizarea unui eveniment național de lansare a programului, cu participarea oficialităților, antrenorilor și profesorilor.
- Promovarea programului prin rețele sociale, presă radio / tv, parteneriate cu influenceri din lumea sportului.
- Obiectiv pe termen lung:
  - Integrarea Kids' Athletics în curricula școlară opțională, pentru a asigura continuitatea și dezvoltarea sportului de bază în România.
  - Această strategie va permite FRA să creeze un ecosistem durabil pentru dezvoltarea atletismului. de la cele mai fragede vârste!

### **RESPONSABILITĂȚI INTERNE**

- Departament Competiții

### **PĂRȚILE INTERESATE**

- FRA/AJA/AMA/Cluburile/ISJ/CJ/Administrația Publică

### **PERIOADĂ**

- 2025-2029

# DEZVOLTAREA PROGRAMULUI “VIITORII CAMPIONI” (U16)

- Program dedicat sprijinirii antrenorilor și dezvoltării sportivilor U16 (tranzitie către U18):
- Sesiuni de consiliere sportivă individuală
- Planificare nutrițională adaptată vârstei și nivelului de efort
- Dezvoltarea aptitudinilor mentale (concentrare, motivație, încredere, gestionarea emoțiilor)
- Managementul stresului competițional
- Prevenția accidentărilor și educație privind igiena sportivă
- Educație anti-doping și formare etică sportivă
- Monitorizarea progresului și evaluare periodică
- Stagii de pregătire la nivel regional și național
- Ateliere de perfecționare pentru antrenori
- Workshopuri de informare și colaborare cu părinții

Rezultatele fiecărui proiect sunt analizate în ședințele de Consiliu Federal și Adunarea Generală anuală, luând în calcul rapoartele de evaluare realizate baza indicatorilor de performanță (KPI) prevăzuți în fiecare proiect.



## **ATRIBUȚII**

- Departamentul Tehnic FRA: concepe structura programului și coordonează atragerea sportivilor.
- Antrenorii federali și specialiștii externi: susțin ședințele de pregătire online și monitorizează progresul sportivilor.
- Cluburile sportive: oferă suport în pregătirea sportivilor și asigură continuitatea antrenamentelor.
- Departamentul de Performanță FRA: supervizează evoluția sportivilor și pregătirea lor pentru accesarea în Lotul BOPJ U18.
- Departamentul IT și Digitalizare FRA: administrează platforma online pentru desfășurarea sesiunilor de formare.
- Departamentul de Marketing și Parteneriate FRA: atragerea de sponsori și promovarea programului.

## **RESPONSABILITĂȚI INTERNE**

- Departament Tehnic FRA

## **PĂRȚILE INTERESATE**

- FRA
- Cluburile sportive
- Sponsori și parteneri comerciali
- Parteneri media (TV. radio. etc)

## **PERIOADĂ**

- 2025-2029

# SUSȚINEREA SPORTIVILOR, ANTRENORILOR ȘI TEHNICIENILOR DIN LOTURILE NAȚIONALE ȘI OLIMPICE

- Asigurarea celor mai bune condiții de pregătire, sprijin financiar și acces la resurse de performanță pentru sportivii, antrenorii și tehnicienii implicați în Loturile Olimpice Juniori, Tineret 23 și Seniori.
- Global Track Program: program pentru sportivii din lotul național ce vor beneficia de un sprijin dedicat pentru a participa la competițiile din circuitul World Athletics Continental Tour. Acest program special, le va oferi oportunitatea de a-și îmbunătăți performanțele și de a-și crește șansele de calificare la competițiile internaționale de obiectiv.

Rezultatele fiecărui proiect sunt analizate în ședințele de Consiliu Federal și Adunarea Generală anuală, luând în calcul rapoartele de evaluare realizate baza indicatorilor de performanță (KPI) prevăzuți în fiecare proiect.

**Team**  
Antrenor, Atlet, Fizioterapeut,  
Psiholog, Personal Trainer, Nutriționist

**Team**  
Antrenor, Atlet, Fizioterapeut

**Team**  
Susținători  
Antrenor, Școală, Universitate, Fizioterapeut

**Team: Parinți, Atlet**  
Club, Antrenor, Școală

**Team: Parinți, Atlet**  
Club, Școală, Comunitate

**ÎNALTĂ  
PERFORMANȚĂ**

**PERFORMANȚĂ**

**GRUP DE PROBE  
(SPRINT-GARDURI, FOND/SEMIFOND,  
ARUNCĂRI, SĂRITURI)**

**ALERG / SAR / ARUNC**

**DEPRINDERI MOTRICE FUNDAMENTALE - JOACĂ**

**Lot Olimpic**

**Lot Olimpic - U23 & Lot Național**

**BOPJ - U18, U20**

**Viitorii campioni U16**

**Kids' Athletics**

**MEDIU**

**STADIUL DE DEZVOLTARE  
AL ATLETULUI**

**PROGRAME  
DE SPRIJIN**



**Mădalin  
BADEA**

## **ATRIBUȚII**

- Finanțare și sprijin logistic
  - Asigurarea unui buget anual stabil pentru sectorul de performanță, prin fonduri de la Agenția Națională pentru Sport (ANS). Comitetul Olimpic și Sportiv Român (COSR) și venituri extrabugetare proprii.
  - Sprijin material: echipament sportiv, suplimente nutritive, aparatură de recuperare.
  - Cantonamente și competiții internaționale.
- Infrastructură și condiții de antrenament
  - Acces prioritar la facilități de antrenament pentru sportivii în centrele naționale de pregătire.
  - Crearea de parteneriate cu baze de antrenament internaționale, pentru stagii de pregătire.
- Medicina sportivă și recuperare
  - Acces la servicii medicale specializate, kinetoterapie și psihologie sportivă.
  - Crearea unui parteneriat cu clinici de refacere și recuperare după efort.
  - Implementarea unor programe de nutriție pentru sportivi.
  - Crearea unui grup de lucru format din antrenori, foști sportivi și experți în performanță din mediul universitar, pentru îmbunătățirea strategii lor.
- Obiectiv final:
  - Creșterea numărului de sportivi calificați la Jocurile Olimpice și calificarea acestora în cât mai multe finale olimpice, la JO Los Angeles.
  - Crearea unui cadru stabil pentru performanță și dezvoltarea unei generații viitoare de campioni.

## **RESPONSABILITĂȚI INTERNE**

- Departament de Performanță, Departament Tehnic FRA

## **PĂRȚILE INTERESATE**

- ANS, COSR, sponsori

## **PERIOADĂ**

- 2025-2029



# SAFEGUARDING

- Organizarea de cursuri și workshopuri de conștientizare și educație în domeniul safeguarding, pentru promovarea comportamentelor etice, a respectului și protejarea integrității sportivilor, în special a persoanelor vulnerabile.
- Crearea unui mecanism sigur, confidențial și accesibil de raportare a oricărei forme de abuz, hărțuire, discriminare sau comportament inadecvat, în conformitate cu principiile safeguarding și standardele internaționale de protecție în sport.
- Promovarea unei culturi a siguranței, respectului și incluziunii în cadrul tuturor structurilor atletice, prin formare continuă și politici clare de prevenție.

## ATRIBUȚII

- Siguranță: protejarea integrității fizice și emoționale a sportivilor.
- Etică: promovarea unui comportament corect și responsabil în sport.
- Încredere: crearea unui sistem de sprijin pentru toți participanții din atletism.
- Transparență: reguli și proceduri clare pentru protecția sportivilor.
- Responsabilitate: implicarea activă a federației în prevenirea abuzurilor.
- **RESPONSABILITĂȚI INTERNE**
  - Comisia de Etică
- **PERIOADĂ**
  - 2025-2029

Rezultatele fiecărui proiect sunt analizate în ședințele de Consiliu Federal și Adunarea Generală anuală, luând în calcul rapoartele de evaluare realizate baza indicatorilor de performanță (KPI) prevăzuți în fiecare proiect.

# I RUN CLEAN

- Implementarea și derularea programelor de educație antidoping ale European Athletics.
- Organizarea de cursuri și certificări pentru sportivi, antrenori și oficiali privind regulile antidoping.
- Crearea unei platforme de testare a cunoștințelor pentru a asigura că toți participanții înțeleg riscurile dopajului.
- Colaborarea cu Agenția Națională Anti-Doping (ANAD) și AIU/WADA pentru respectarea standardelor internaționale.
- Promovarea unei culturi a sportului curat, prin campanii de conștientizare și exemple pozitive.

## ATRIBUȚII

- Integritate: respectarea regulilor antidoping și a valorilor fair-play-ului.
- Educație: informarea corectă a sportivilor despre riscurile și consecințele dopajului.
- Transparență: acces liber la informații despre testarea antidoping.
- Responsabilitate: implicarea activă în prevenirea dopajului.
- Exemplu: crearea unui mediu în care sportivii să fie modele de etică și corectitudine.

## RESPONSABILITĂȚI INTERNE

- Comisia de Medicală

## PĂRȚILE INTERESATE

- FRA/ANAD/WA/EA

## PERIOADĂ

- 2025-2029

Rezultatele fiecărui proiect sunt analizate în ședințele de Consiliu Federal și Adunarea Generală anuală, luând în calcul rapoartele de evaluare realizate baza indicatorilor de performanță (KPI) prevăzuți în fiecare proiect.

# FINANȚAREA PROGRAMULUI “ADEVĂRAȚII CAMPIONI”, DEDICAT SPORTIVILOR CU ABILITĂȚI DIFERITE

- Încurajarea copiilor cu abilități diferite și/sau CES să practice atletismul.
- Adaptarea probelor, achiziția echipamentelor sportive necesare practicării atletismului adaptat.
- Implementarea unor programe pentru promovarea, selecția și participarea în concursuri ale atleților cu abilități diferite.

## ATRIBUȚII

- Organizarea și dezvoltarea competițiilor
- Finanțare și susținere logistică

## RESPONSABILITĂȚI INTERNE

- FRA

## PĂRȚILE INTERESATE

- FRA/ONG-uri/Sponsori

## PERIOADĂ

- Început: 2026
- Implementat: 2027

Rezultatele fiecărui proiect sunt analizate în ședințele de Consiliu Federal și Adunarea Generală anuală, luând în calcul rapoartele de evaluare realizate baza indicatorilor de performanță (KPI) prevăzuți în fiecare proiect.



A pair of hands is shown from a low angle, cupping a small, detailed globe of the Earth. The globe features a vibrant landscape with green trees, a blue sky with white clouds, and a body of water with small boats. The word "SUSTENABILITATE" is written in large, bold, white capital letters across the center of the globe. The background is a bright blue sky with scattered white clouds.

**SUSTENABILITATE**

# PROGRAME ȘI ACTIVITĂȚI CU ORGANIZAȚII PARTENERE

- Responsabilitate socială, de mediu și durabilitate.
- Implementarea programelor de sustenabilitate "Athletics for a Better World Standard" derulate de World Athletics.

## TRIBUȚII

- Reducerea utilizării sticlelor de plastic, sistem de filtrare a apei, acte, abonament digital, panouri solare (utilizare energie verde), crearea unei "competiții verzi", etc.
- Echilibrul de gen (Consiliu, Comisii etc.)
- Promovarea conceptului de "fairplay"

## RESPONSABILITĂȚI INTERNE

- Toate departamentele FRA

## PĂRȚILE INTERESATE

- Consiliul Federal. ONG. Guvern (Ministerul Mediului. Ministerul Energiei. Ministerul Digitalizării) Municipality.

## PERIOADĂ

- Început: 2026
- Implementat: 2027

Rezultatele fiecărui proiect sunt analizate în ședințele de Consiliu Federal și Adunarea Generală anuală, luând în calcul rapoartele de evaluare realizate baza indicatorilor de performanță (KPI) prevăzuți în fiecare proiect.



# CONTACT

**Mobil**  
0760.837.624

**Email**  
[madalyniaaf@gmail.com](mailto:madalyniaaf@gmail.com)  
[madalin@magnanisport.it](mailto:madalin@magnanisport.it)



**Mădalin**  
**BADEA**