



*Let's shine
again!*

Viziunea Constantinei Diță
CANDIDAT PENTRU FUNCȚIA DE PREȘEDINTE
AL FEDERAȚIE ROMÂNE DE ATLETISM



Poate vă așteptați ca o campioană olimpică să vă vorbească despre podiumurile marilor competiții și să vă promită din nou medalii, știind că medaliiile sunt considerate un indicator de performanță în activitatea noastră. Cu siguranță că ne dorim cu toții și asta. Însă, eu și echipa mea ne propunem o misiune mult mai complexă, o misiune pe care ne-o asumăm cu toată responsabilitatea. Vom alege calea mai grea, dar mai sigură, pentru a ajunge din nou ca atletismul românesc să strălucească pe marile arene ale lumii. **"Let's shine again!"** / "Să strălucim din nou" nu vrem să fie doar o lozincă pentru această candidatură, ci trebuie să fie dezideratul pe care ni-l propunem împreună.

Pentru aceasta însă, trebuie să schimbăm abordarea, trebuie ca Federația Română de Atletism să își îndeplinească cu adevărat rolul pe care și l-a asumat prin Statut încă de la primul punct, și anume "dezvoltarea și promovarea practicării atletismului pe teritoriul României sub toate formele sale". Ca atare, pentru a vedea din nou medalii olimpice, mondiale sau europene pe piepturile atleților români, trebuie mai întâi **să vedem copii**, cât mai mulți copii, pe stadioane, pe piste de atletism, la secțiile probelor tehnice, pe traseele din afara stadionului. Dar, pentru a vedea copii pe stadioane, trebuie mai întâi **să avem aceste stadioane!**

Ca atare, mare parte din acest mandat mi-l voi petrece, alături de secretarul general, la masa de lucru a autorităților locale și centrale, pentru a convinge pe toată lumea că dezvoltarea durabilă a unei comunități nu se poate face în absența unei infrastructuri adecvate pentru sport. Și cum atletismul este sportul-sporturilor, disci-





plină formatoare care poate livra actori pentru toate celelalte ramuri sportive, trebuie să dispună de o bază materială și de infrastructură adecvată pe întreg teritoriul țării. Știm că se poate. Au dovedit-o administrații locale care au avut mintea și ușile deschise și au facilități moderne pentru atletism, Clujul și Craiova fiind astfel de exemple de urmat. Bucureștiul trebuie să redevină un centru important al atletismului românesc, și de aceea pe biroul meu va sta o diagramă Gant în care să urmăresc zilnic progresul de pe șantierele care trebuie să se deschidă urgent pentru modernizarea și completarea infrastructurii pentru atletism, iar prioritatea numărul unu va fi Stadionul Iolanda Balaș și un spațiu indoor în care să putem avea o pistă scurtă cu care să intrăm în circuitul mondial al marilor competiții atletice.

Revenind la copiii pe care îmi doresc să îi văd în număr cât mai mare pe piste, nu pot să trec ușor peste o realitate tristă. Aceea că România se află pe primele locuri în Europa la obezitatea infantilă, 3-4 copii din 10 fiind afectați, iar asta înseamnă, în primul rând, șanse reduse pentru o viață sănătoasă ca adulți. Ultimele studii arată că, până în 2035, doar o treime din populație nu va fi supraponderală sau obeză! Or, noi putem și trebuie să avem un rol în schimbarea acestei situații alarmante. Dacă șahul a putut, dacă șahul a devenit materie de studiu, e drept, opțională, în ciclul școlar primar, de ce să nu depunem toate demersurile necesare pentru a convinge autoritățile competente că **atletismul trebuie să facă parte din curricula școlară**, că atletismul în școală poate avea un rol extrem de important pentru a oferi copiilor un instrument util pentru o viață sănătoasă în viitor, pentru căpătarea deprinderilor motrice esen-

țiale, pentru dezvoltarea spiritului competitiv în raport cu propria persoană, prin autodepășire, prin spargerea de bariere, prin evoluție măsurabilă, care poate dezvolta încrederea de sine a copiilor. Este și un deziderat al World Athletics introducerea atletismului în școală, și de aceea ne dorim să ne aliniem strategiei celei mai dinamice și mai moderne federații internaționale, la care și noi suntem afiliați încă de la începuturi.

De fapt, întreaga mea viziune are în vedere standardele ridicate pe care World Athletics le-a stabilit. Nu putem rămâne în lumea bună a atletismului dacă nu ținem pasul sau dacă selectăm doar ce e ușor de făcut din tot angajamentul pe care World Athletics și l-a luat pentru dezvoltarea atletismului la nivel mondial. Suntem și noi parte din această mare familie, care pentru România nu înseamnă doar cei vreo 600 de atleți seniori pe care îi avem acum, și dintre care doar 10-15 ajung pe la marile competiții. Nu înseamnă nici doar cei puțin peste șase mii de legitimați, la care am mai putea adăuga poate o mie de profesori și de antrenori, poate și corpul de arbitri sau alt personal implicat. Marea familie a atletismului înseamnă toți cei care cândva au intrat în contact cu această frumoasă disciplină și de care avem nevoie în continuare. Iată de ce viziunea mea este aceea că marea familie, atletismului nu trebuie să fie o încăpere în care pe o ușă se intră și pe alta se iese. Aceasta este o abordare liniară, pe care mi-o doresc înlocuită cu una circulară, în care toți cei intrați să rămână în fenomen, îndeplinind diferite roluri pe parcursul vieții și contribuind astfel la o dezvoltare durabilă a atletismului în țara noastră. **E NEVOIE DE TOȚI**, și toți trebuie să simtă importanța pe care o au, și pe care eu personal o apreciez cum se cuvine.

De la atletismul liniar, la atletismul circular

în prezent:



ce ne dorim:



Dezvoltare durabilă

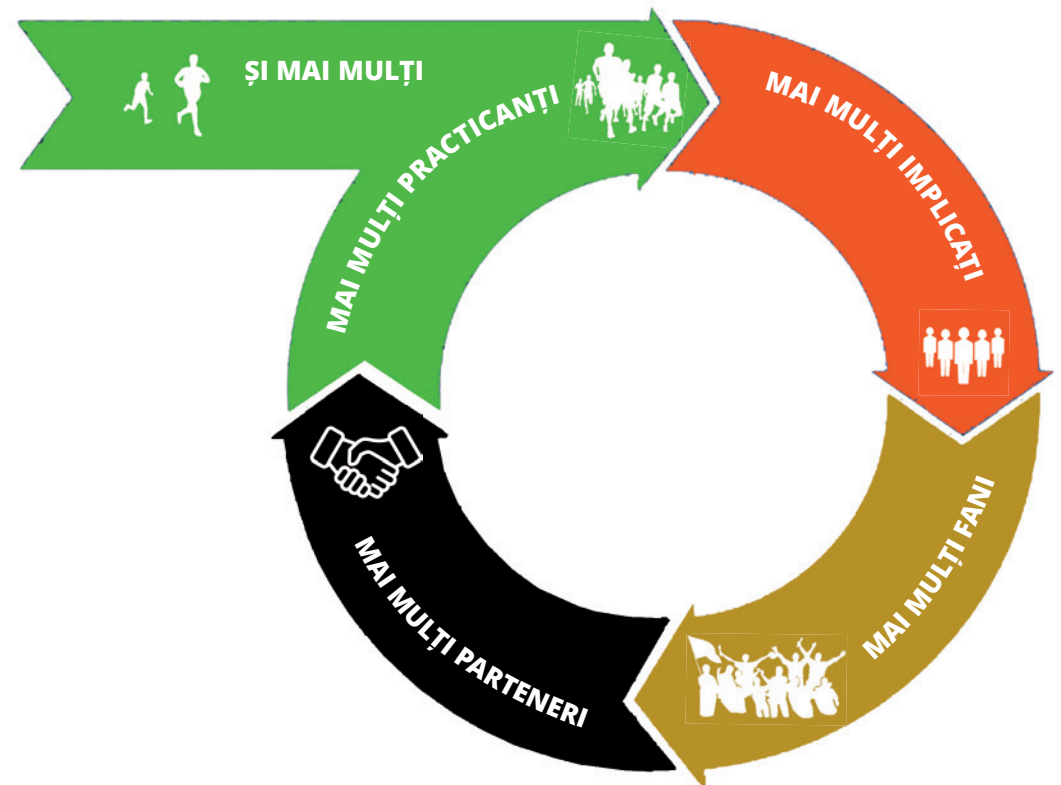
O altă problemă cu care în general sportul românesc se confruntă este subfinanțarea, iar aici ne lovim de un cerc vicios: nu se primește finanțare pentru că nu există rezultate, dar nu se pot obține rezultate pentru că nu există finanțare.

Or, în viziunea mea, tot o abordare circulară ar putea fi cheia ieșirii din acest cerc vicios, dezvoltându-ne pe 4 paliere, adaptând la realitățile românești modelul World Athletics, care vedem că dă rezultate.

Această dezvoltare durabilă ar presupune 4 direcții simple care asigură dezvoltarea:

- 1. MAI MULȚI PRACTICANȚI**
- 2. MAI MULȚI OAMENI IMPLICAȚI**
- 3. MAI MULȚI FANI**
- 4. MAI MULȚI PARTENERI**

Dezvoltarea unuia dintre aceste paliere presupune și creșterea în palierul următor, astfel că, dacă vom avea mai mulți participanți la competiții, la activități legate de atletism, inclusiv în școală, vom avea, în mod firesc, mai mulți oameni implicați, pornind de la profesori, antrenori, părinți etc., iar în mod evident, cu o bună comunicare, putem atrage mai mulți fani interesați de spectacolul sportiv oferit, de poveștile frumoase pe care atletismul și eroii săi le au de spus. Iar mai departe, cu cât sunt mai mulți oameni interesați de fenomen, cu atât se vor alătura mai mulți parteneri interesați de publicul pe care noi reușim să îl atragem, parteneri care pot fi administrații locale - primării, consilii locale și județene, mediul de afaceri - societăți comerciale, bănci, companii de asigurări, inclusiv administrația centrală, cu ministerele de resort și, bineînțeles, Comitetul Olimpic și Sportiv Român, dar și organizații internaționale, ONG-uri și alte entități.





Pentru toate aceste direcții de acțiune, ne-am stabilit obiective care ne pot duce la atingerea țintelor propuse. Nu sunt neapărat lucruri noi, căci în fiecare dintre aceste direcții s-a mai acționat, însă nu după o strategie bine definită, cu termene, responsabilități și indicatori de performanță, dar mai ales cu o urmărire atentă a implementării măsurilor luate.

Astfel, pentru a atinge ținta în privința creșterii numărului de **practicanți**, de participanți la evenimente atletice, în centrul căreia am așezat activitatea de performanță, va trebui să avem ca obiective dezvoltarea atletismului școlar, dezvoltarea infrastructurii, atletismul pentru toți și master.

Direcția centrală de a avea mult mai mulți **implicați** în fenomen va trebui însoțită de obiective privind resursele umane, dezvoltarea profesională și promovarea femeilor.

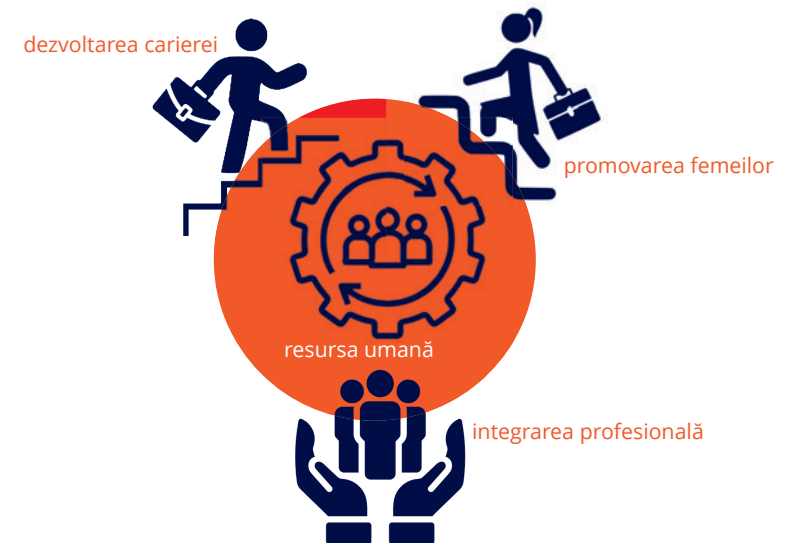
Pentru a avea mai mulți **fani**, va trebui să avem ca obiectiv central sporirea prestigiului federației, obiectiv însoțit de altele precum sporirea vizibilității, creșterea engagement-ului din partea fanilor, introducerea inovației și a tehnologiei în pregătire, precum și oferirea de platforme digitale pentru menținerea contactului permanent cu fanii.

Pentru a avea mai mulți **parteneri**, ca obiectiv central trebuie să punem construirea unui pachet atractiv de beneficii pe care le poate crea parteneriatul cu noi, să atragem orașe-gazdă pentru evenimentele noastre, să consolidăm parteneriate media, să oferim partenerilor date și suport pentru a-și putea fundamenta opțiunea de a ne fi alături.

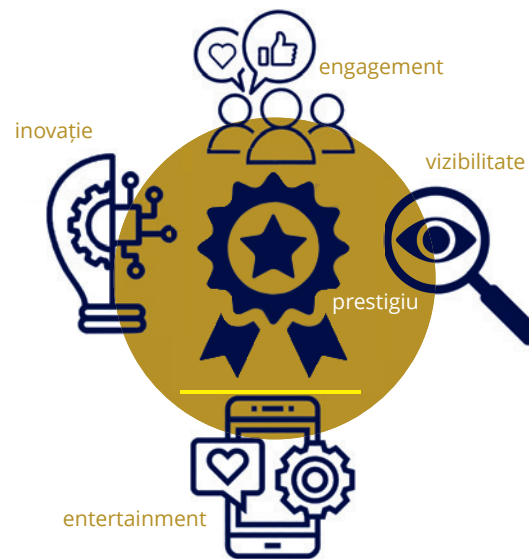
MAI MULȚI PRACTICANȚI



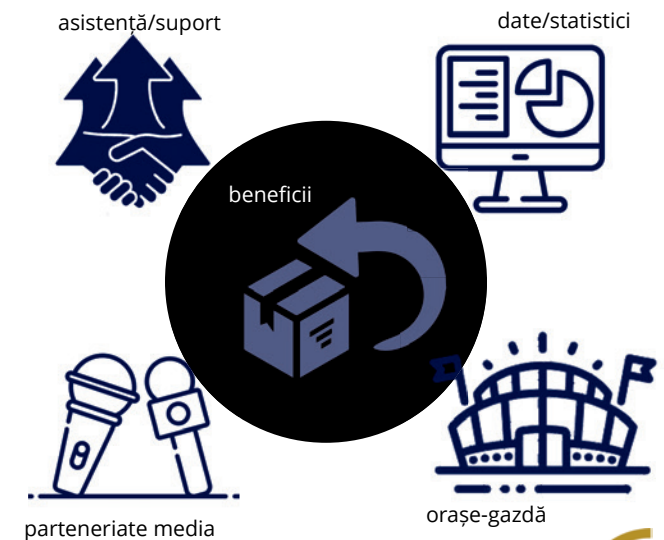
MAI MULȚI OAMENI IMPLICAȚI



MAI MULȚI FANI



MAI MULȚI PARTENERI





Obiective	Nr. act.	Acțiunea	Responsabilitate	An impl.	Indicator de performanță urmărit
 <i>stadiul actual</i> În joc de gleznă de la școală spre scena mondială	1	Implementarea programului "Spiridușii atletismului" în orașe din toate cele 8 zone	FRA Asociațiile jud.	2025	60% din orașe / 30% din nr. de școli în 2025 80% din orașe / 60% din nr. de școli în 2028
	2	Realizarea unei note de fundamentare pentru introducerea atletismului în curricula școlară	FRA	2025	însușit de societatea academică până la sfârșitul anului 2025
	3	Folosirea fundamentării pentru a iniția discuții cu ministerele de resort / Guvernul ref. pct. 2	FRA	2026	armonizare legislativă și pregătirea implementării introducerii atletismului în curricula școlară
	4	Asistență pentru desfășurarea orelor de atletism în școli	FRA	2026	50% dintre școli să beneficieze de asistență în 2027 și 80% în 2028
	5	Creșterea numărului de structuri sportive cu secții de atletism inițiere/perforanță	FRA Asociațiile jud.	2027	sporirea cu 3% în 2027 și cu 5 % în 2028
	6	Creșterea numărului de sportivi legitimați, participanți la competiții	FRA Asociațiile jud.	2027	sporirea cu 10% în 2027 și cu 20% în 2028
	7	Creșterea numărului de sportivi legitimați, participanți la competiții la nivel de copii și juniori	FRA Asociațiile jud.	2027	sporirea cu 10% în 2027 și cu 20% în 2028
	8	Sprajin și asistență pentru a crește numărul de sportivi care rămân să facă performanță ca seniori	FRA	2025	sporirea cu 10% în 2026 și cu 20% în 2028
 În pas sărit spre construirea infrastructurii	9	Identificarea împreună cu Asociațiile județene din cele 8 zone a necesităților privind infrastructura	FRA	2025	8 soluții pentru cele 8 zone până la finele anului 2026 (indoor/outdoor)
	10	Asistență de specialitate pentru administrațiile locale care dezvoltă facilități pentru atletism	FRA	2025	reducere numărului de cluburi care reclamă lipsa infrastructurii pentru atletism cu 10%/an
	11	Identificarea de soluții pentru finalizarea / modernizarea Complexelor Iolanda Balaș/ Ioan Söter	FRA	2025	
 În pas săltat spre o promovare mai bună	12	Implementarea unor planuri de promovare specifice pentru fiecare dintre cele 8 zone	FRA Asociațiile jud.	2025	creșterea vizibilității atleților locali de elită, vizibilitate sporită pentru evenimentele organizate
	13	Implementarea unui plan de promovare la nivelul FRA și creșterea spațiilor de emisie dedicate	FRA	2025	sporirea spațiilor de emisie tv a subiectelor de atletism cu cel puțin 20% în 2025 și câte 10% până în 2028
	14	Organizarea unor seminarii (inclusiv webinarii) pentru instruirea comunicatorilor din țară	FRA	2025	formarea unui corp de comunicatori care să creeze conținut pentru social media și presa locală
 În alergare lansată către atletismul pentru toți	15	Creare, promovare și implementarea cu sprijinul autorităților locale a conceptului "A4A"	FRA Asociațiile jud.	2026	implementarea în 10% din orașe în 2026 / 20% în 2027 și 40% în 2028
	16	Organizarea de cursuri și mentorat pentru voluntarii care vor implementa programul "A4A"	FRA	2026	constituirea unui corp de cel puțin 10 voluntari pentru fiecare zonă
	17	Asistență pentru accesarea programelor de finanțare locală nerambursabilă pentru sp. pt. toți	FRA	2026	accesarea anuală a cel puțin două programe în fiecare zonă
 Sprint către atletismul master	18	Asistență și sprijin pentru organizarea competițiilor Master la nivel național	FRA	2026	creșterea numărului de participanți cu 10% în fiecare an
	19	Sprajin pentru participarea la competițiile Master de nivel internațional	FRA	2025	creșterea numărului de participanți cu 5% în fiecare an

MAI MULȚI IMPLICAȚI








Piste de urmat pentru ridicarea ștachetei

Obiective	Nr. act.	Acțiunea	Responsabilitate	An impl.	Indicator de performanță urmărit
<p>Pregătirea resursei umane care activează în fenomen</p>	1	Valorificarea întregii resurse umane, potențând valoarea și capacitățile fiecăruia	FRA	2025	Cel puțin 80% din cei implicați să se simtă apreciați pentru ceea ce fac
	2	Stabilirea unor ținte de atragere de profesioniști care să activeze în domeniu, precum și voluntari	FRA	2025	100% din nou-intrații în sistem să corespundă criteriilor profesionale pentru postul vizat
	3	Implementarea unor platforme de e-learning, dar și cursuri de perfecționare cu prezență fizică	FRA	2026	40% în 2026 / 60% în 2027 / 80% în 2028 dintre tehnicieni să parcurgă cel puțin un curs de perfecționare
<p>Oportunități de dezvoltare profesională și personală</p>	4	Srijinirea participării tehnicienilor români la cursuri de pregătire la nivel internațional	FRA	2026	min. 80% dintre antrenorii cu sportivi în loturile naționale să participe la cel puțin un stagiu int.
	5	Multiplicarea experienței dobândite de beneficiarii de stagii internaționale în rândul antr. tineri	FRA Asociațiile jud.	2026	min. 80% dintre beneficiari să prezinte expuneri în țară pentru antrenorii de atletism
	6	Organizarea de schimburi de experiență atât în țară, cât și în străinătate pentru antrenori	FRA	2026	fructificarea a cel puțin 90% din oportunitățile primite din partea World Athletics și a partenerilor
	7	Organizarea de schimburi de experiență pentru personalul suport, management/medical/arbitri	FRA	2026	fructificarea a cel puțin 90% din oportunitățile primite din partea World Athletics și a partenerilor
<p>Programe de protejare și integrare profesională</p>	8	Srijin pentru integrarea profesională a atleților după încheierea carierei de performanță	FRA	2025	Cel puțin 80% să își găsească un loc de muncă de care să fie mulțumit
	9	Organizarea de cursuri de dezvoltare personală pentru atleții din loturile naționale	FRA	2025	Cel puțin 60% să participe la un curs de pregătire acreditat într-o calificare conexă sportului
	10	Asistență și srijin pentru urmarea cursurilor universitare a atleților componenți ai loturilor	FRA	2025	Cel puțin 80 % să nu se confrunte cu restanțe/abandon universitar
<p>Promovarea femeilor</p>	11	Organizarea unor întruniri motivaționale și de creștere a stimei de sine pentru femeile antrenor	FRA	2026	Creșterea cu cel puțin 20% a femeilor-antrenor în cadrul loturilor naționale la toate categ. de vârstă
	12	Stabilirea unui target pentru promovarea femeilor în funcții de conducere la nivelul FRA	FRA	2028	Cel puțin 40% din noile structuri de conducere să fie ocupate de femei

MAI MULȚI FANI



Piste de urmat pentru ridicarea ștachetei

Obiective	Nr. act.	Acțiunea	Responsabilitate	An impl.	Indicator de performanță urmărit
 stadiul actual Creșterea vizibilității atletismului	1	Maximizarea comunicării competițiilor organizate la nivel național în toate cele 8 zone	FRA Asociațiile jud.	2025	cel puțin un canal tv regional atras ca partener / niciun eveniment fără identitate de imagine
	2	Organizarea a cât mai multor evenimente atletice în zone, campionate, reuniuni, cupe, crosuri	FRA Asociațiile jud.	2026	nicio lună fără un eveniment athletic în cele 8 regiuni
	3	Atribuirea campionatelor naționale pe categorii de vârstă orașelor din toate cele 8 zone	FRA	2026	nicio zonă fără cel puțin un campionat național la o categorie de vârstă
	4	Crearea de povești în jurul sportivilor valoroși, carismatici și care pot genera emoție pozitivă	FRA	2025	săptămânal, un subiect livrat către presa regională/națională
 Informare asupra evenimentelor viitoare și prezentarea de statistici	5	Crearea unor canale prin care să ținem la curent fanii cu evenimentele atletice/competiții/știri	FRA Asociațiile jud.	2025	subiecte săptămânale și butoane de "invite" în social media
	6	Crearea unor instrumente prin care să ținem fanii în contact cu evenimente în desfășurare	FRA	2026	o creștere de 20% a audienței în fiecare an de implementare
	7	Realizarea unor baze de date cu fanii și cu comportamentele lor de consum privind atletismul	FRA	2026	livrarea a cel puțin 3 direcții de comunicare în acord cu cerințele fanilor
	8	Realizarea unor fan cluburi și organizarea de întâlniri cu vedetele naționale construite	FRA	2025	cel puțin un fan club de nivel regional până la sfârșitul mandatului
 Creșterea reputației	9	Organizarea în cadrul fan cluburilor a unor evenimente conexe care să sporească reputația	FRA	2025	notorietatea atletismului ca promotor al unei vieți sănătoase să ajungă la min. 40% din pop.
	10	Prezentarea permanentă a rolului pe care atletismul îl are în păstrarea stării de sănătate	FRA	2025	punerea FRA pe harta creatorilor de schimbare prin sport
	11	Organizarea de campanii de responsabilizare socială în parteneriat cu mass-media (scris/tv/radio)	FRA	2025	o campanie de nivel național în fiecare an de mandat
 Inovație și tehnologie	12	Organizarea de seminarii privind rolul inovației și tehnologiei în captarea fanilor atletismului	FRA	2026	atingerea unui număr de 30 de formatori în fiecare din cele 8 zone
	13	Dezvoltarea unei aplicații prin care să se poată obține feedback de la fani	FRA	2026	creșterea cu cel puțin 50% a nivelului de mulțumire a fanilor
 Divertisment și "engagement" pe platformele de socializare	14	Oferirea de knowhow tuturor zonelor în domeniul utilizării platformelor digitale	FRA	2026	creșterea cu 20% pe an a vizitatorilor unici pe paginile / grupurile create
	15	Creșterea frecvenței postărilor și a interacțiunilor cu fanii în social media	FRA	2025	creșterea cu 20% pe an a vizitatorilor unici pe conturile FRA și cu 30% a interacțiunilor
	16	Dezvoltarea sau adaptarea unei aplicații de e-sport în formulă mixtă gaming și mișcare	FRA	2027	crearea unei comunități cu cel puțin 5000 de utilizatori

MAI MULȚI PARTENERI



Piste de urmat pentru ridicarea ștachetei

Obiective	Nr. act.	Acțiunea	Responsabilitate	An impl.	Indicator de performanță urmărit
 Prezentarea beneficiilor parteneriatului cu FRA	1	Realizarea de campanii de imagine pentru poziționarea atletismului în preferințele publicului	FRA	2025	80% dintre repondenți să exprime satisfacție față de campaniile inițiate
	2	Realizarea de prezentări ale beneficiilor aduse companiilor prin asocierea cu imaginea FRA	FRA	2025	sporirea cu minimum 10% pe an a beneficiilor obținute din parteneriate
	3	Evidențierea beneficiilor administrațiilor locale și centrale în urma sprijinirii activităților FRA	FRA	2025	sporirea cu min. 10% / an a finanțărilor obținute de la admin. locale/centrale
	4	Suport pentru campanii de endorsement realizate cu atleți de elită	FRA	2026	creșterea cu 20% a finanțării pregătirii sportivilor de elită din mediul public/privat
 Acordarea de suport pentru maximizarea vizibilității partenerilor	5	Realizarea de studii privind vizibilitatea expunerii media pe diferite suporturi la comp. atletice	FRA	2026	cel puțin unul pe sezon competițional
	6	Oferirea de pachete de promovare cu cost per thousen mic pentru parteneri	FRA	2026	
	7	Suport pentru realizarea obiectivelor de vizibilitate solicitanților de finanțări nerambursabile	FRA	2025	0% penalități pentru nerealizarea obligațiilor de vizibilitate a finanțatorului asumate
 Atragerea de orașe-gazdă pentru evenimentele atletice	8	Realizarea de parteneriate pe termen lung pentru o dezvoltare durabilă a comunităților locale	FRA	2025	niciun parteneriat reziliat
	9	Prezentarea beneficiilor economice și sociale ale intrării în circuitul competițional al orașelor	FRA	2025	
 Atragerea de parteneriate media	10	Cooptarea unor parteneri media ai programelor de responsabilitate socială ale comp./FRA	FRA	2025	sporirea cu cel puțin 30% a audienței evenimentelor atletice
	11	Livrarea de conținut de calitate partenerilor media pentru realizarea de audiență	FRA	2025	cel puțin 120 de minute de emisie livrate
 Oferirea de date, studii, cercetări de piață pentru parteneri	12	Punerea la dispoziția partenerilor a unor rapoarte de imagine a evenimentelor finanțate	FRA	2026	niciun eveniment național sub egida FRA fără raport de imagine
	13	Realizarea de studii de audiență a evenimentelor atletice ca instrument de marketing	FRA	2026	la încheierea fiecărui sezon competițional



Parteneriatul cu COSR pentru susținerea CNOPJ/CNOPT

Reteta pregătirii centralizate a fost, spun specialiștii, principalul element prin care s-a putut ajunge la rezultate remarcabile în sport, la aproape toate disciplinele la care România a excelat de-a lungul anilor.

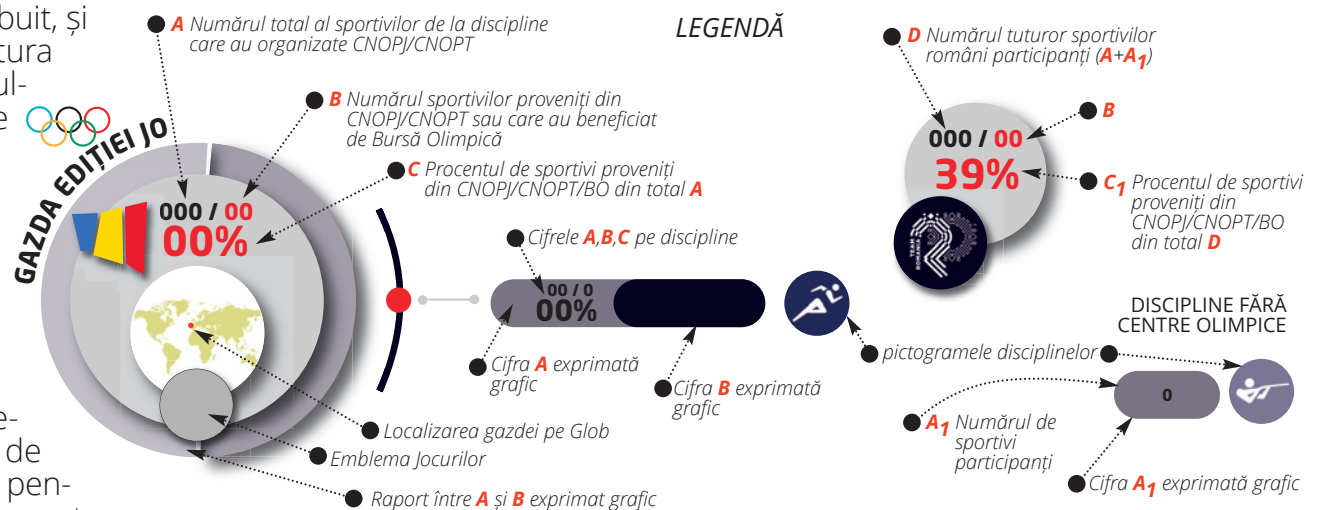
Pentru că, în mod abrupt, cluburile sportive școlare și-au diminuat activitatea din cauza finanțării tot mai reduse venite din partea Ministerului Educației, sau cum a mai fost denumit de-a lungul anilor, în diferitele guverne de după 1990, pepiniera pentru sportul de performanță s-a diminuat dramatic după Revoluție. Sportul românesc a intrat într-un proces de reorganizare, în care rolul sportului școlar în asigurarea bazei de selecție a devenit din ce în ce mai mic, până la a deveni nesemnificativ. Infrastructura sportivă creată în anii '70, '80 s-a degradat treptat și ca urmare a frământărilor date de natura proprietății asupra acestora, multe terenuri, bazine, ba chiar complexuri pentru sport au devenit ruine. De construit s-a construit, dar nu în ritmul în care ar fi trebuit, și oricum nu la nivelul la care a ajuns infrastructura pentru sport în lumea bună. La nivel de rezultate sportive, acest proces s-a resimțit din ce în ce mai mult.

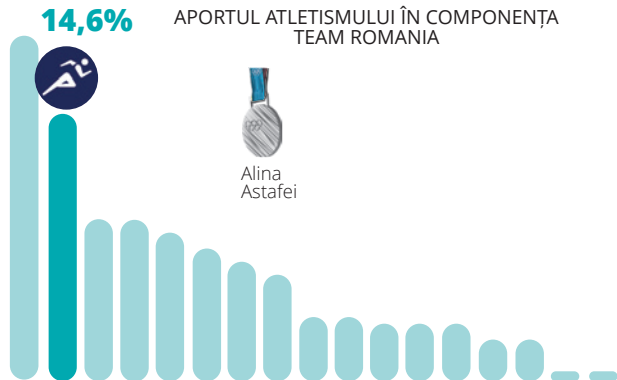
În tot acest context, Comitetul Olimpic și Sportiv Român a înțeles că nu trebuie să aibă un rol pasiv, că nu trebuie să se rezume doar la organizarea participării României la competițiile olimpice, ci trebuie să se implice în pregătirea sportivilor și în sprijinirea federațiilor sportive naționale în asigurarea unor condiții optime pentru antrenament și participare la competiții a tinerilor de perspectivă. Așa au apărut Centrele Olimpice pentru Pregătirea Juniorilor și Centrele Olimpice pentru pregătirea Tineretului, astfel încât să se asigure o continuitate până la atingerea vârstei de seniorat. Treptat, tot mai

multe federații sportive naționale, printre care și atletismul, s-au alăturat proiectului, iar în 1997 s-a adoptat și un regulament de organizare și funcționare al acestor centre.

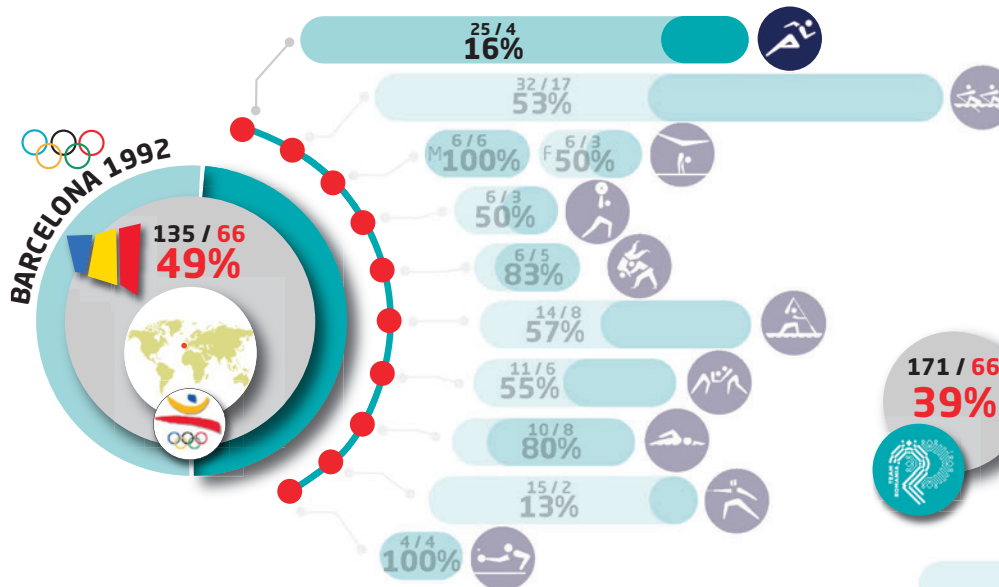
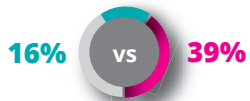
Pentru a vedea care a fost rolul acestor Centre în asigurarea condițiilor pentru performanțele atleților, am folosit infograficele care urmează, din analiza cărora putem desprinde concluzii care ne vor ghida în viitor către o mai bună conlucrare cu Comitetul Olimpic și Sportiv Român în vederea susținerii performanței și participării la competițiile organizate sub egida CIO și EOC la nivel de juniori și tineret, cu perspectiva ca din ce în ce mai mulți atleți să rămână pentru a face performanță și la nivel de seniori.

Pentru a ne poziționa mai bine, am realizat această analiză a atletismului comparativ cu toate celelalte discipline olimpice prezente la Jocuri după înființarea CNOPJ/CNOPT.

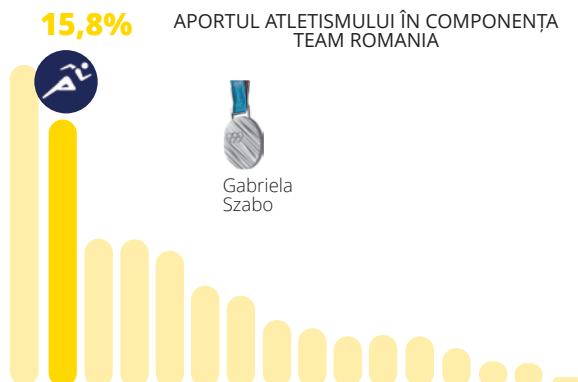




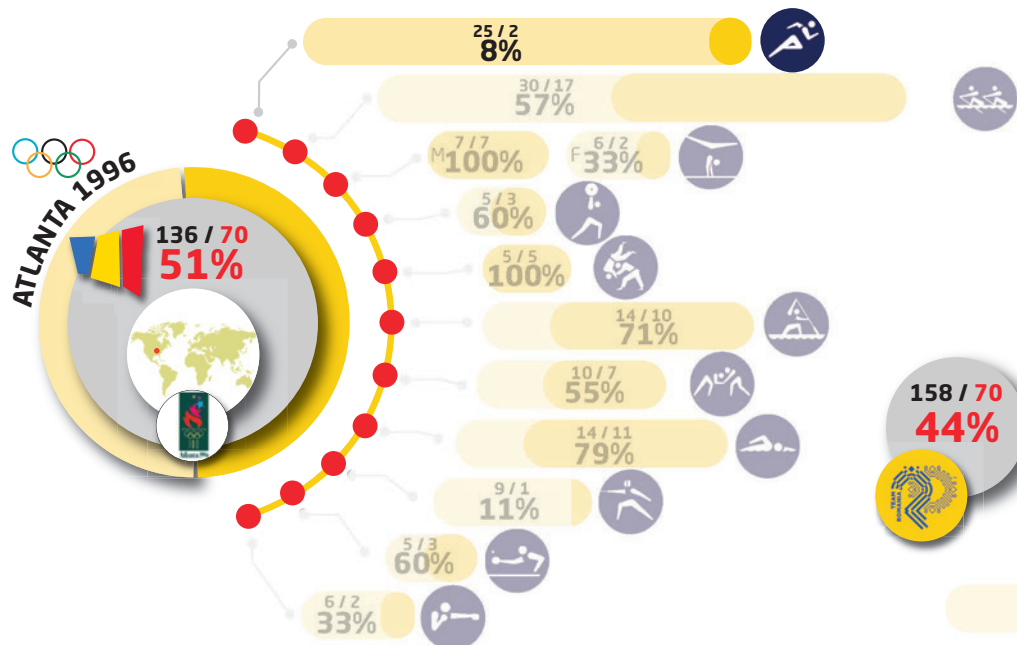
PROVENIȚI DIN CENTRELE OLIMPICE
ATLETISM vs MEDIA **TEAM ROMANIA**



DISCIPLINE FĂRĂ CENTRE OLIMPICE



PROVENIȚI DIN CENTRELE OLIMPICE
ATLETISM vs MEDIA **TEAM ROMANIA**



DISCIPLINE FĂRĂ CENTRE OLIMPICE

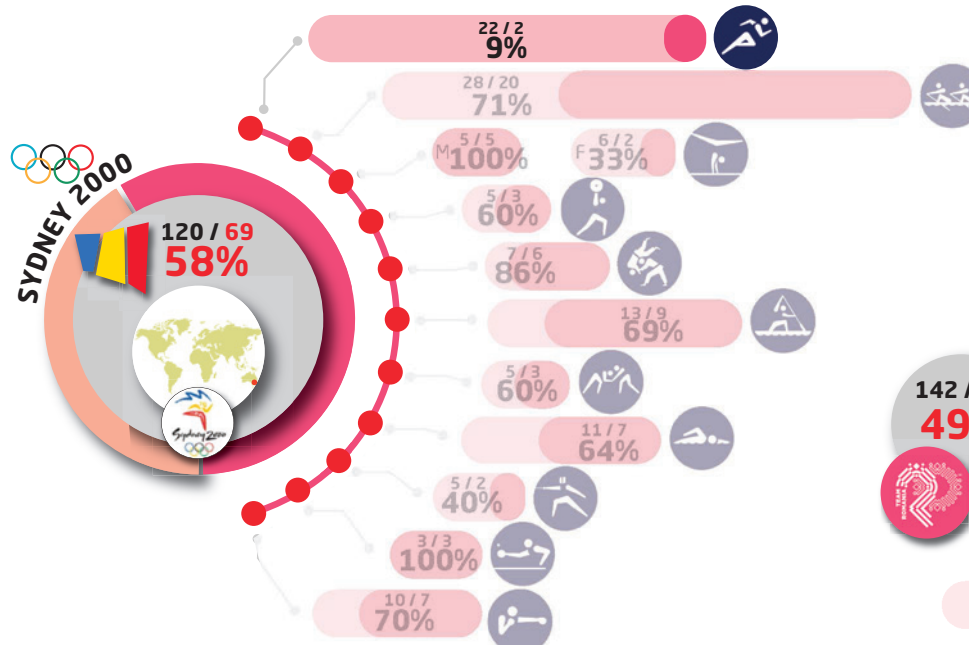




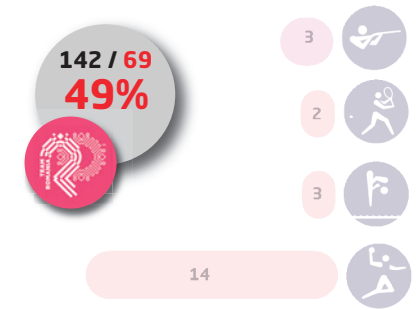
15,5% APORTUL ATLETISMULUI ÎN COMPONENTA TEAM ROMANIA



PROVENIȚI DIN CENTRELE OLIMPICE ATLETISM vs MEDIA TEAM ROMANIA



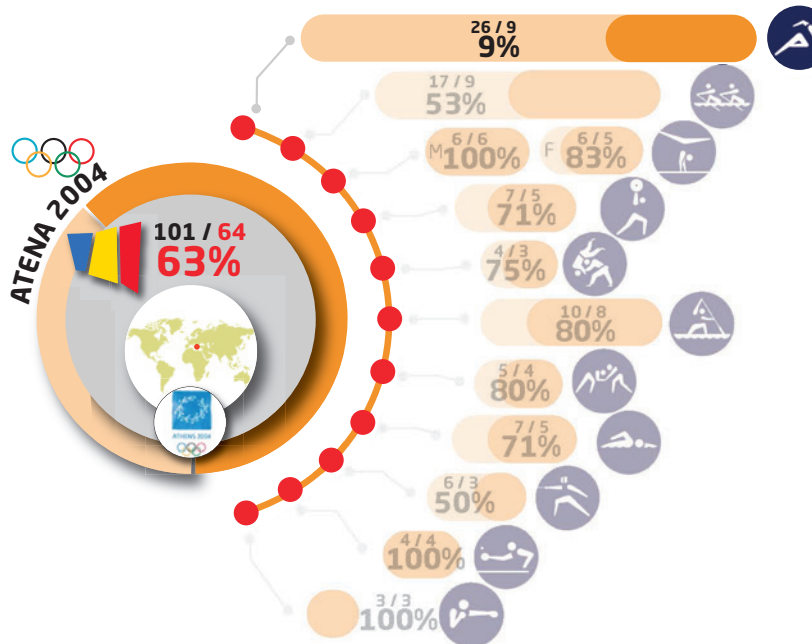
DISCIPLINE FĂRĂ CENTRE OLIMPICE



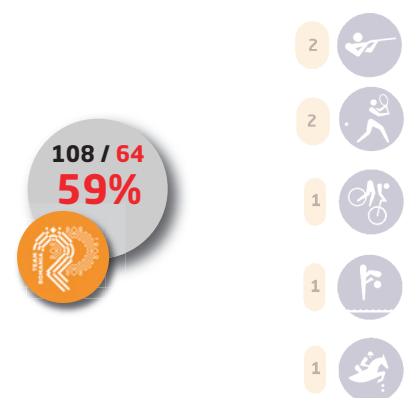
15,8% APORTUL ATLETISMULUI ÎN COMPONENTA TEAM ROMANIA



PROVENIȚI DIN CENTRELE OLIMPICE ATLETISM vs MEDIA TEAM ROMANIA



DISCIPLINE FĂRĂ CENTRE OLIMPICE

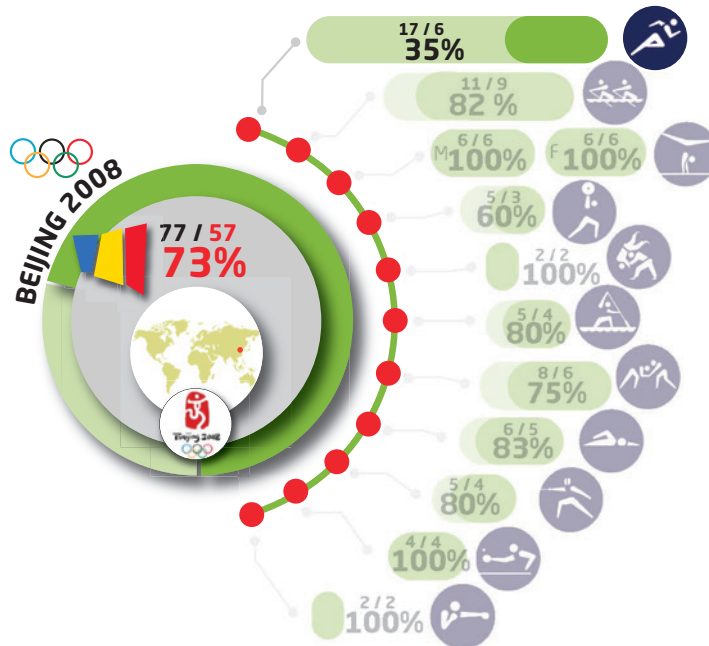




16,8% APORTUL ATLETISMULUI ÎN COMPONENTA TEAM ROMANIA



PROVENIȚI DIN CENTRE OLIMPICE ATLETISM vs MEDIA TEAM ROMANIA



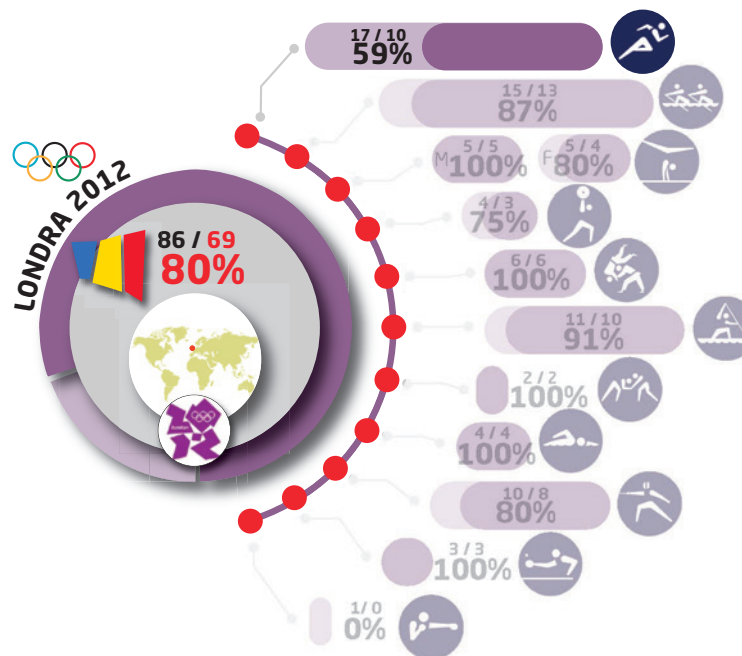
DISCIPLINE FĂRĂ CENTRE OLIMPICE



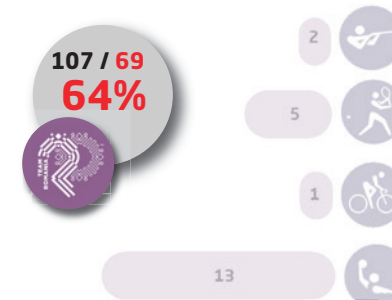
15,9% APORTUL ATLETISMULUI ÎN COMPONENTA TEAM ROMANIA



PROVENIȚI DIN CENTRE OLIMPICE ATLETISM vs MEDIA TEAM ROMANIA

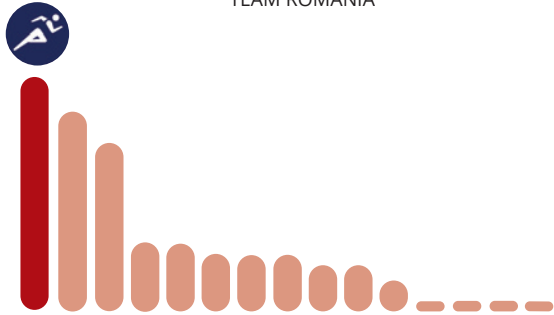


DISCIPLINE FĂRĂ CENTRE OLIMPICE

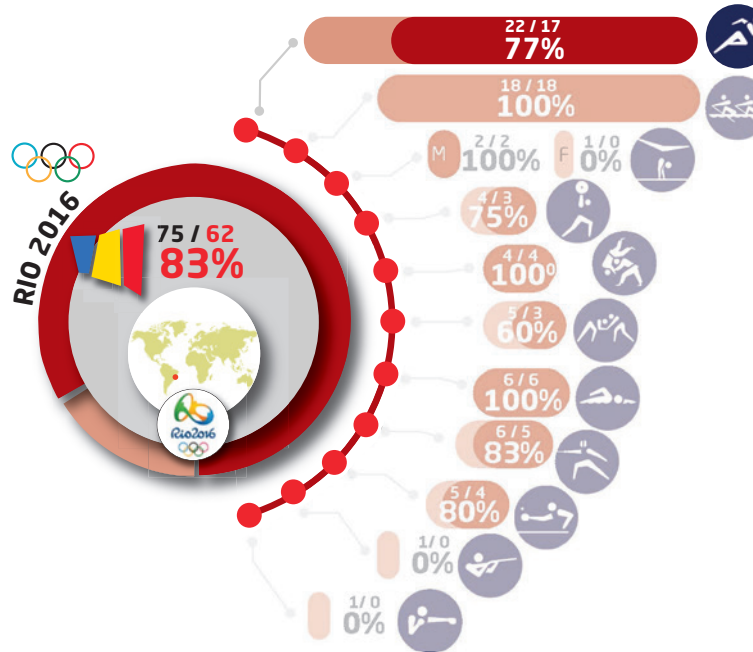




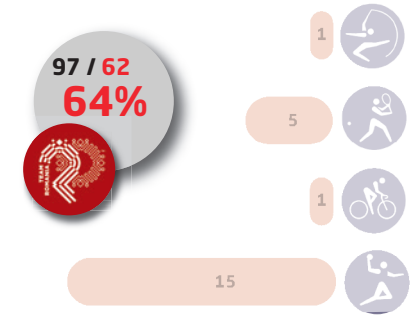
22,7% APORTUL ATLETISMULUI ÎN COMPONENTA TEAM ROMANIA



PROVENIȚI DIN CENTRELE OLIMPICE ATLETISM vs MEDIA TEAM ROMANIA



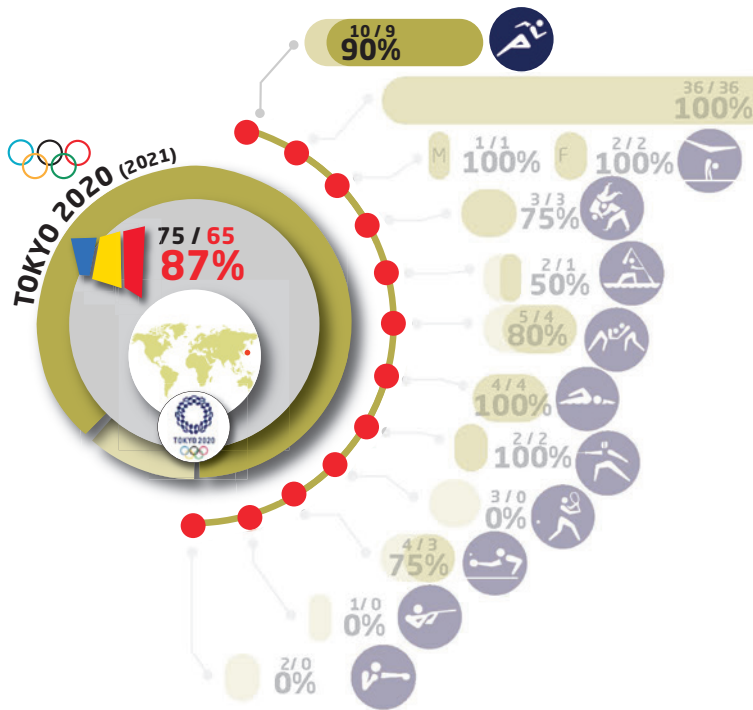
DISCIPLINE FĂRĂ CENTRE OLIMPICE



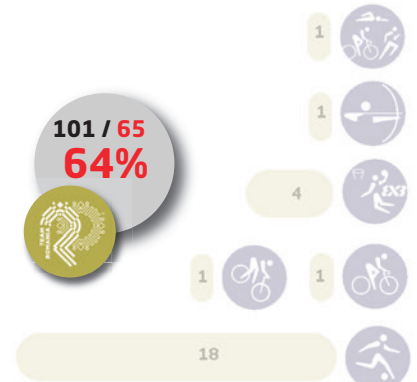
10% APORTUL ATLETISMULUI ÎN COMPONENTA TEAM ROMANIA

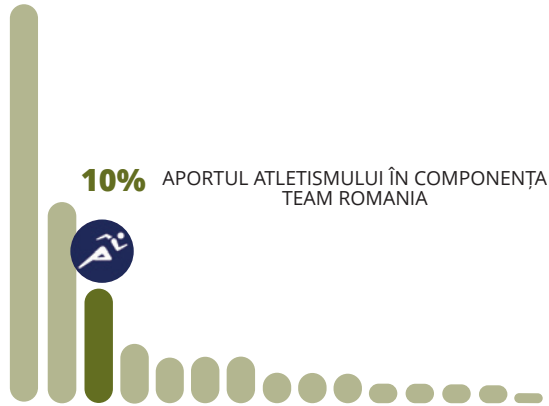


PROVENIȚI DIN CENTRELE OLIMPICE ATLETISM vs MEDIA TEAM ROMANIA

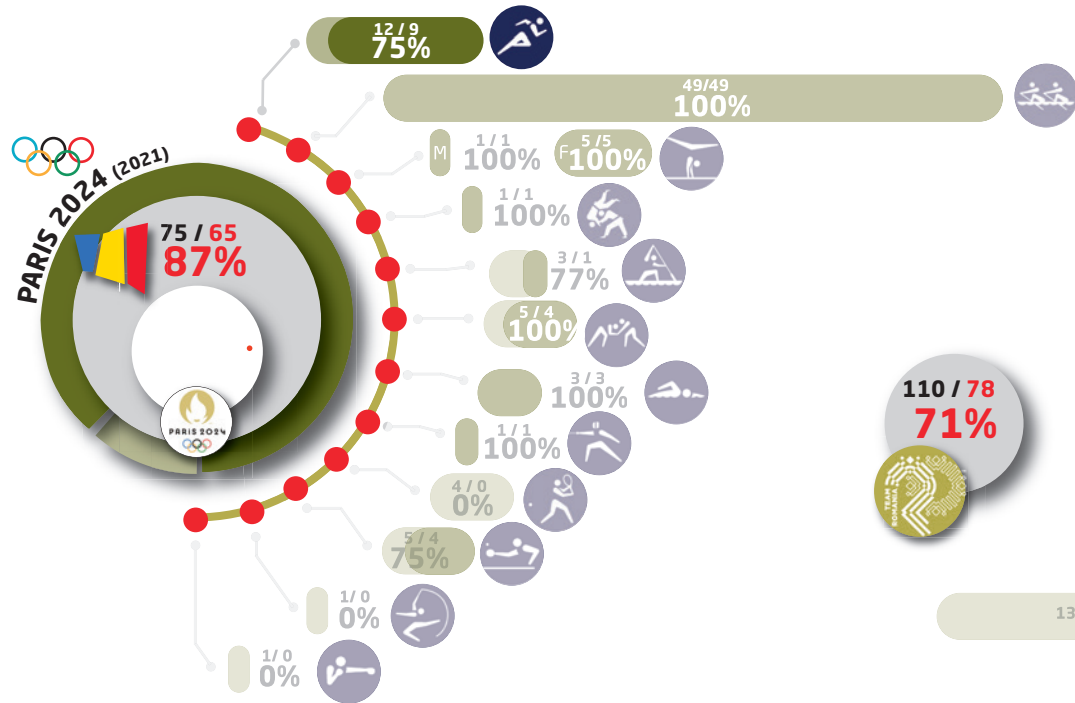


DISCIPLINE FĂRĂ CENTRE OLIMPICE

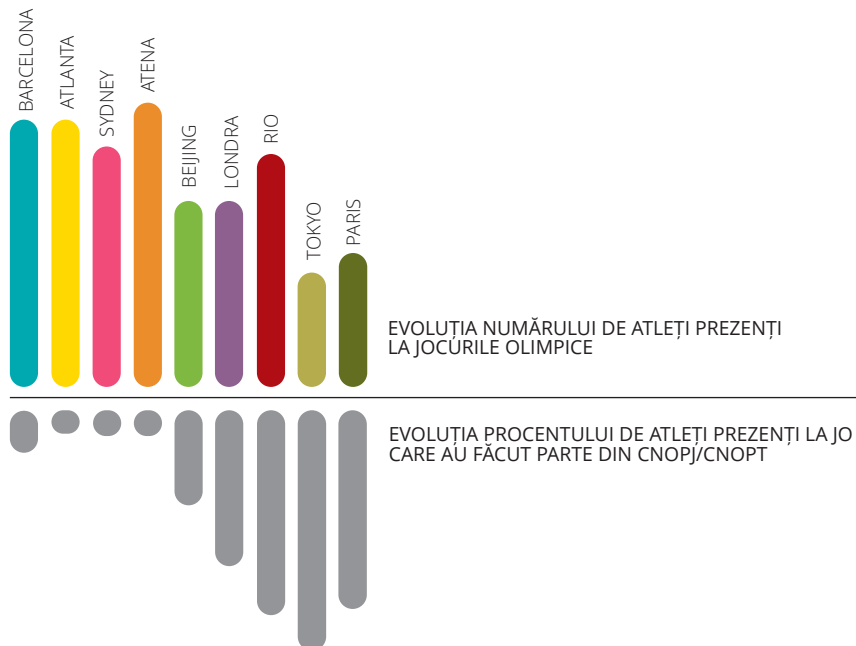




PROVENIȚI DIN CENTRELE OLIMPICE ATLETISM vs MEDIA TEAM ROMANIA



DISCIPLINE FĂRĂ CENTRE OLIMPICE



Sunt multe concluziile care pot fi trase, mai ales dacă acestor date statistice anexăm și contextele care sunt deosebit de importante. Însă la prima vedere este lesne de observat că, pe măsură ce numărul atleților prezenți la Jocurile Olimpice a fost mai mic, aportul Centrelor Naționale Olimpice a fost din ce în ce mai mare, ceea ce ar putea face să ne întrebăm ce s-ar fi putut întâmpla fără această susținere din partea COSR.

Un alt aspect pe care trebuie să îl avem în vedere este acela că doar susținerea financiară a atleților nu este suficientă pentru obținerea de rezultate, ci **avem nevoie de o abordare holistică**, în care accentul să nu cadă doar pe atlet, ci pe întregul staff care concurează la obținerea performanței, și inclusiv pe elementele de cercetare și, mai nou, de digitalizare, pe aportul științei și al medicinei sportive.

Or, aceste aspecte ne angajăm să le implementăm prin noul nostru plan de management pe care vi-l propunem.



Abordarea JO Los Angeles și JO Brisbane

Evident, orice plan bun pornește de la stabilirea obiectivelor, în paralel cu evaluarea resurselor disponibile. Or, pe lângă obiectivul general prevăzut în Statut, acela de a dezvolta și de a promova practicarea atletismului pe teritoriul României, sub toate formele sale, trebuie să ne stabilim obiective de performanță pentru următoarele două cicluri olimpice, 2025-2028 - **Los Angeles** și 2028-2032 - **Brisbane**.

Pentru Los Angeles 2028 vom porni de la ceea ce avem în prezent, de la potențarea atleților aflați în activitate și cărora vârsta și forma le permit să urmeze un trend ascendent al performanțelor. Însă focusul, cum spuneam, va trebui pus deopotrivă atât pe atleți, cât și pe echipa de suport (antrenament / recuperare / nutriție / sănătate mintală).

Antrenorii federali pe grupe de probe ar putea fi din nou soluția câștigătoare pentru reformarea unor nuclee omogene competitive de semifon și fond, de sprint și sărituri, de aruncări, și de probe de șosea/teren variat. Soluțiile exacte vor trebui propuse de specialiștii reuniți în comisiile federației, după o analiză corectă a situațiilor specifice. Or, aici intervine **angajamentul nostru de a crea cadrul instituțional și profesional pentru luarea celor mai bune decizii în concordanță cu obiectivele stabilite și cu resursele disponibile**, pe care, de asemenea, ne angajăm să le optimizăm și să le sporim constant prin acest plan de transformare a liniarității activității într-un proces circular în expansiune. Astfel, vom întări rolul comisiilor federației, acestea fiind de fapt organismele profesionale care trebuie să genereze idei și soluții pentru o dezvoltare durabilă a activității atletice la toate nivelurile.

O analiză SWAT la nivel general a atletismului românesc nu ar aduce foarte multe concluzii pe baza cărora să putem căuta soluții, pentru că ne-am situa în domeniul statisticii, unde cifrele pot fi înșelătoare, după cum știm. De aceea, credem că aceste analize trebuie făcute mai degrabă la nivelul zonelor definite în Statutul nostru, dacă nu și mai jos, către bază. De ce? Pentru simplu motiv că item-ii nu se mai potrivesc în multe privințe esențiale, cu cât avem o abordare mai specifică. De exemplu, infrastructura precară pentru atletism este, la nivel național, un punct slab, o știm cu toții. Și această constatare ar îndreptății concentrarea eforturilor către construirea de piste, de spații de antrenament. Dar dacă luăm Clujul sau Craiova, de pildă, vom vedea că infrastructura pentru atletism poate fi trecută la puncte forte, deși mai avem mult până acolo, dar în comparație cu ce există în țară este un punct forte un stadion nou de atletism și, în curând, și o sală, la Craiova. Ei bine, acolo, eforturile ar trebui să se îndrepte către altă direcție, țintele ar trebui să fie altele în comparație cu orașele în care degeaba chemăm copiii la atletism, dar nu au unde să alerge.

De aceea cred că va trebui să avem abordări diferite, în funcție de specificul fiecărei zone, și să putem multiplica exemplele de bună practică.

Credem, de asemenea, că o soluție pentru creșterea performanței ar putea fi sprijinirea formării unor centre în care să putem realiza pregătire specifică, în sistem concurențial pe grupe de probe, în care selecția să se facă pe parametri, unde cei mai buni specialiști să se implice, și la care să putem adăuga cele mai noi cercetări în domeniu. Pentru toate acestea însă va trebui să avem o viziune pe termen lung, fără a neglija însă obiectivele apropiate, care sunt campionate mondiale și europene, jocuri olimpice, la care trebuie să ne stabilim obiective realiste.

***”Diferența dintre
posibil și imposibil
stă în determinarea cuiva.”***

*Tommy Lasorda
(unul dintre cei mai mari manageri din sportul mondial)*

Toate aceste acțiuni pe care le-am cuprins în planul cu care venim în fața dumneavoastră au ținut cont de obiectivele Planului Strategic, pe care Federația Română de Atletism l-a elaborat pentru perioada 2023-2032, și care cuprinde două cicluri olimpice. Ne exprimăm clar convingerea că o dezvoltare durabilă trebuie să aibă la bază continuitatea, și de aceea tot ceea ce s-a proiectat trebuie urmărit, monitorizat și realizat. Sunt cuprinse în strategie obiective de performanță, sunt proiecte de investiții, există un angajament privind dezvoltarea infrastructurii pentru atletism. Nu sunt evidențiate însă foarte clar sursele de finanțare pentru toate acestea, și aici e nevoie de intervenția noastră pe cele două palierele, public-privat. Or, aici intervine rolul nostru de a conștientiza în societate faptul că un leu investit în sport, în atletism în cazul nostru, înseamnă o economie de trei lei în sistemul de sănătate publică. Există de mult în atenția guvernanților construirea de megaspitale regionale. Da, e nevoie de ele în sistemul de sănătate publică. Dar dacă am avea piste de atletism, săli de sport în număr îndestulător în fiecare localitate, clienții spitalelor ar fi din ce în ce mai puțini. Acesta este discursul cu care trebuie să batem la ușile administrațiilor publice locale și centrale. Or, dictonul *”O minte sănătoasă într-un corp sănătos”* va trebui să fie motorul schimbării mentalității privind rolul sportului în școală. Noi suntem cei chemați să facem aceste schimbări, căci acestea nu se fac de la sine.

Avem alături un partener pe care ne putem baza. Un partener care se află de ceva vreme pe acest drum al reconstrucției și ale cărui rezultate ne fac să-i urmărim exemplul. Este Comitetul Olimpic și Sportiv Român, pe sprijinul căruia ne vom baza în întreaga noastră construcție, cum la fel ne vom baza pe sprijinul autorității guvernamentale pentru sport.



*Let's shine
again!*